

AUSGABE JUNI 2023

# COSMETOPOLITAN



## **COS-INSIDE**

Diverses aus dem  
Hause RAHN

## **LAB-NEWS**

Bakuchiol:  
Was steckt wirklich  
dahinter?;  
Ajidew NL-50 im  
Rampenlicht

## **AROUND THE WORLD**

Der Anstieg und  
die Entwicklung  
des «Skinification»  
Trends

## **GOOD TO KNOW**

Neues Verab-  
reichungssystem  
durch Chlorophyll:  
PhytoVec®

# RAHN

Your partner for excellence

# Liebe Leserinnen, liebe Leser



---

Herzlich willkommen zur Frühjahrsausgabe des Cosmetopolitan-Magazins, in dem wir in die faszinierende Welt der Kosmetik eintauchen.

Während die Natur um uns herum aus ihrem Winterschlaf erwacht, ist der Frühling die perfekte Zeit, um sich mit innerer und äusserer Schönheit zu befassen. Schönheit ist längst nicht mehr nur oberflächlich, sondern ein ganzheitliches Konzept, das Körper, Geist und Seele einschliesst. Wir erkennen zunehmend die Bedeutung von innerem Wohlbefinden und Selbstpflege für ein strahlendes Äusseres.

In dieser Ausgabe möchten wir Sie dazu inspirieren, den Frühling als Anlass zu nehmen, sich selbst zu verwöhnen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.

Herzlichst,

*Sandra*

Sandra Gut  
von deinem RAHN-Team

# WHO IS NEW?



Unser Team hat Verstärkung bekommen und wir begrüßen ganz herzlich:



**DÉBORAH CHAZELAS**  
Funktion  
Technical Sales Manager Cosmetics  
Division  
RAHN France  
Eintritt  
1. August 2022



**PATRICIA KRIVANEK-BÜHLER**  
Funktion  
Customer Service 50 %  
Division  
RAHN AG  
Eintritt  
1. Oktober 22



**NANCY VIANEY BLANCO DIAZ**  
Funktion  
International Sales Manager RCA  
Division  
RAHN AG  
Eintritt  
1. September 2021



**ARDIANA ZAN**  
Funktion  
Product Manager, 80 %  
Division  
RAHN AG  
Eintritt  
1. November 2022



**HANNAH GEORGE**  
Funktion  
Technical Sales Manager  
Division  
RAHN UK  
Eintritt  
1. September 2022



**KAIYA TSCHUDING-ZHANG**  
Funktion  
Supply Chain Management  
Division  
RAHN AG  
Eintritt  
1. Januar 2023

Wir wünschen all unseren neuen Kolleginnen einen guten Start, viel Freude und viel Erfolg bei der neuen Arbeit! Schön, seid ihr nun Teil von unserem Team.

# RAHN – Hinter den Kulissen!

Not just any team ...

Wer arbeitet eigentlich in welchem Bereich und was macht der jeweilige Bereich? Meet the team ...

## ALISSA FRONTAURIA



<b>Im Team seit?</b>	September 2019
<b>Verantwortlich für?</b>	Verkauf im Nordosten und Mittleren Westen der USA
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Zuverlässig, neugierig und ausgeglichen
<b>Wofür brennst Du?</b>	Alles rund um das Thema Kosmetik und Beauty! Reisen, um andere Menschen, Kulturen und Kulinarik kennenzulernen. Lesen (schamloser Harry Potter-Fan; siehe Foto), Gartenarbeit und Zeit mit Freunden, Familie und meinem (sehr verwöhnten) Hauskaninchen zu verbringen.
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Meine Rolle vereint viele meiner persönlichen Leidenschaften, so dass ich mich wirklich glücklich schätzen kann, wenn ich sage, dass mein Job wirklich Spass macht! RAHN ist klein genug, dass jede Person wertvoll ist, aber gross genug, um tolle Produkte und Support für unsere Kunden anbieten zu können. Die Kultur ist positiv und motivierend, und obwohl wir über den ganzen Globus verteilt sind, ist es leicht, sich als Teil der «RAHN-Familie» zu fühlen.

## BRIGIT SUTER



<b>Im Team seit?</b>	Im August sind es 20 Jahre, 10 Jahre in der Anwendungstechnik und 10 Jahre im Bereich RAHN-Cosmetic Actives.
<b>Verantwortlich für?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität der Wirkstoffe</li> <li>• Ansprechpartner für Lohnhersteller</li> <li>• Erstellung Technische Dokumente</li> <li>• Entwicklung von neuen Wirkstoffen im Labor</li> <li>• Zertifizierungen planen und begleiten</li> </ul>
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	ehrlich, direkt, effizient
<b>Wofür brennst Du?</b>	Für frische Luft, alle Outdoor-Aktivitäten kommen bei mir gut an
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Mittelständisch, übersichtlich, kleines Team welches passt. Gute Lage am Rand von Zürich, gute Erreichbarkeit, Flexibilität und selbstständiges Arbeiten möglich.

## LEA GREGORI



<b>Im Team seit?</b>	Februar 2021
<b>Verantwortlich für?</b>	Für den Bereich Süddeutschland bin ich als Technical Sales Manager für meine Kunden tätig und berate Sie gerne bei allen Angelegenheiten.
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Offen, zuverlässig und engagiert
<b>Wofür brennst Du?</b>	Meine Familie und meine Freunde.
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Das absolut überragende Teamgefühl. Es fühlt sich an wie eine Familie. Man bekommt immer Unterstützung und jeder hat ein offenes Ohr. Zudem wird einem sehr viel Vertrauen entgegengebracht, sodass man eigenverantwortlich handeln und arbeiten kann. Die wunderbare Work-Life Balance hilft mir sehr mich sowohl privat als auch beruflich zu entfalten.



## DANIELA GULDIMANN

<b>Im Team seit?</b>	Seit 27. März 2000. Gestartet im technischen Verkauf Schweiz, anschliessend Frankreich und seit 15 Jahren im Marketing tätig.
<b>Verantwortlich für?</b>	Verantwortlich für die ganze Marketingkommunikation Offline und Online
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Optimistisch, positiv, kreativ
<b>Wofür brennst Du?</b>	Ich brenne für meine wunderbaren herausfordernden Kinder. Ich bin eine leidenschaftliche Hobbybäckerin und begeisterte Köchin. Ich liebe das Ausprobieren und Tüfteln von neuen Rezepten. Ich bin eine Perfektionistin. Liebe Gold und Glitter, Schwarz, Weiss und Rosa. Ich habe das Privileg direkt am See zu wohnen und im Wald spazieren und am Zürichsee joggen zu können. Ferien bedeutet für mich die Füsse in den Sand zu stecken, dem Meeresrauschen zuzuhören, Sonne zu tanken und Muscheln zu sammeln. Ich liebe es zu Lachen und bin immer für einen Spass zu haben.
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Bei RAHN liebe ich es einen Teil der RAHN-Family zu sein und tolle Kolleginnen und Kollegen zu haben. Ich geniesse das Vertrauen, welches mein Vorgesetzter und meine Kollegen mir entgegenbringen und schätze das selbstständige Arbeiten zusammen mit meinem Team. Ab und zu darf ich auch ein bisschen Crazy sein. Ich mag das Arbeiten in einem professionellen Umfeld, den regelmässigen Austausch mit anderen Abteilungen, welcher auch Raum für Lachen, Humor und offene Ohren bietet. Ich habe ein tolles Marketingteam und gemeinsam realisieren wir ein professionelles Marketing ☺ was kann ich mir mehr wünschen?

# And the «Golden Ticket»

goes to ...



Während der letztjährigen SCS Formulate in Coventry (UK) beschloss RAHN wieder einmal in die Fussstapfen von Willy Wonka zu treten und mehrere Golden Tickets in unserer RAHN-Schokolade zu verstecken.

Hier sind unsere glücklichen Gewinner:



#MeetHannah

Kommen Sie zu einer unserer nächsten Messen und gönnen Sie sich eine unserer RAHN-Tafeln.

Vielleicht sind Sie einer unserer nächsten, glücklichen Gewinner ...



#MeetSarah

# Bakuchiol, Babchi Öl und Bakuchi-Öl ...

## Was steckt wirklich dahinter?

---

### Was ist Bakuchiol?

Bakuchiol ist ein 100% natürlicher Wirkstoff. Die Babchi-Pflanze (*Psoralea Corylifolia*), aus der Bakuchiol stammt, ist in bestimmten asiatischen Ländern, wie Indien, den Himalaya-Regionen Pakistans und Chinas beheimatet und gehört zur Familie der Leguminosen (Hülsenfrüchte).

Sie ist vor allem in Indien beheimatet, wo sie seit Jahrhunderten ein wesentlicher Teil der traditionellen Medizin ist. Die Pflanze wächst wild, wird 60 bis 100 cm hoch und es dauert ca. 7 bis 8 Monate um auszureifen. Die Samen, die Bakuchiol enthalten, werden zwischen Dezember und Januar geerntet.



Psoralea Corylifolia Pflanze



Getrocknete Babchi Samen (Psoralea Corylifolia)



## Und was genau ist Babchi-Öl und Bakuchi-Öl?

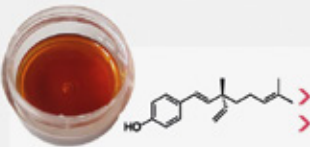
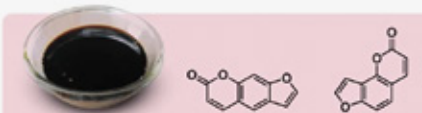
Der Unterschied zwischen Babchi-Öl und Bakuchi-Öl liegt in der Methode der Extraktion. Babchi-Öl wird durch Kaltpressung der Babchi Samen kalt gepresst, genau wie andere Samenöle. Babchi-Öl enthält zwar Bakuchiol, aber um die reine Substanz zu isolieren, ist ein spezielles chemisches Verfahren erforderlich. Bakuchiol wird durch eine monomolekulare Extraktion aus den Babchi-Samen gewonnen, d. h. es gibt nur ein einziges Extraktmolekül.

Sobald die Babchisamen kalt gepresst sind, erhält man *Psoralea corylifolia* Samenöl. Werden die Samen oder Blätter in Öl mazeriert oder mit einem Lösungsmittel (z. B. Ethanol) extrahiert, erhält man *Psoralea corylifolia* Samen- / Blattextrakt. Auch dieser kann als Babchi-Öl oder Bakuchi-Öl bezeichnet werden, allerdings handelt es sich hier um ein unraffiniertes Trägeröl und nicht die reine chemische Form von Bakuchiol, nach der wir Ausschau halten.

Laut einer Studie, die Babchisamen-Trägeröle analysiert hat, enthalten diese Extrakte einen geringen Gehalt an Bakuchiol (1,6% – 12%). Allerdings gibt es hier keine Standardisierung. Dies bedeutet, dass es auch irritierende oder unerwünschte Chemikalien enthalten sein können, wie beispielsweise Psoralene, die in hohen Konzentrationen schädlich für die Haut sein können.

Wenn man Produkte kauft und verwendet, die Babchisamenöl oder Bakuchi-Öl enthalten, hat man keine Möglichkeit zu erfahren, wieviel Gehalt an Bakuchiol enthalten ist, oder ob und wie hoch der Gehalt an sonstigen enthaltenden Chemikalien ist. Derzeit gibt es keine Deklarations-Pflicht.

Bakuchiol wird als die einzig wahre Alternative zu Retinol angesehen, es weist erstaunliche Ähnlichkeiten mit den Leistungen von Retinoiden auf. Bei der Behandlung von Hautalterungsprozessen, Akne und Hautschutz ist es vergleichbar wirksam wie Retinol, aber deutlich sanfter zur Haut.

Sytenol® A Bakuchiol	Babchi oil / Bakuchi oil
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Bakuchiol (INCI) is minimum 99% (Sytenol® A), it is a well-defined molecule:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAS # 10309-37-2</li> <li>• REACH # 01-2120113117-71-0000</li> </ul> </li> <li>&gt; Impurities &amp; solvent content &lt; 25 ppm</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>&gt; Antiaging &gt; Acne-prone skin</p> </div> </div> <p>Sytenol® A</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Babchi or <i>Psoralea Corylifolia</i> oil are undefined materials that contain minor amount of Bakuchiol (from 1 to 12%)</li> <li>&gt; Activity based on Skin photosensitizers (psoralen/isopsoralen)</li> <li>&gt; Possibly high hexane residual content in refined oils. For babchi oils, INCI name must be psoralea corylifolia plant or seed extracts</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>&gt; Vitiligo treatment Psoriasis (PUVA-therapy)</p> </div> </div> <p>Babchi oil      Psoralen      Isopsoralen</p>
SAFE FOR TOPICAL USE	PHOTOTOXIC AND NOT STANDARDIZED: Unsuitable for cosmetic use

### Übersicht Bakuchiol vs. Babchi Öl / Bakuchi Öl

#### **i** LEARN MORE

Eine sorgfältige Produktwahl ist daher essentiell. Klicken Sie auf die Schaltfläche auf der linken Seite, um weitere Informationen zu erhalten.

# Ajidew NL-50 im Rampenlicht

Verleihen Sie Ihrer Haut mit der Kraft von PCA den ultimativen Boost

**INCI Name:** Sodium PCA

**Funktion:** Feuchthaltemittel, Antistatikum, Viskositätsmodifikator

Bekanntermassen ist Natrium-PCA in der menschlichen Haut als Bestandteil des Natural Moisturizing Factor (NMF) reichlich vorhanden. Er trägt als Feuchthaltemittel dazu bei, dass Haut und Haar stets gesund und gepflegt aussehen.

AJIDEW® NL-50 ist ein natürliches Feuchthaltemittel, welches aus L-Glutaminsäure gewonnen wird und ausgezeichnete feuchtigkeitsspendende Eigenschaften für Haut und Haar mitbringt. Studien haben gezeigt, dass Ajidew® NL-50 den Feuchtigkeitsgehalt im Stratum corneum länger aufrechterhält, als andere Feuchthaltemittel, wie Natriumhyaluronat, Natriumlactat, Harnstoff oder Betain. Aufgrund seiner stark feuchtigkeitsspendenden und wasserspeichernden Eigenschaften reduziert es das Spannungsgefühl der Haut, erfrischt, und revitalisiert die Haut und hinterlässt diese geschmeidig und energiegeladen.



#### Produktvorteile:

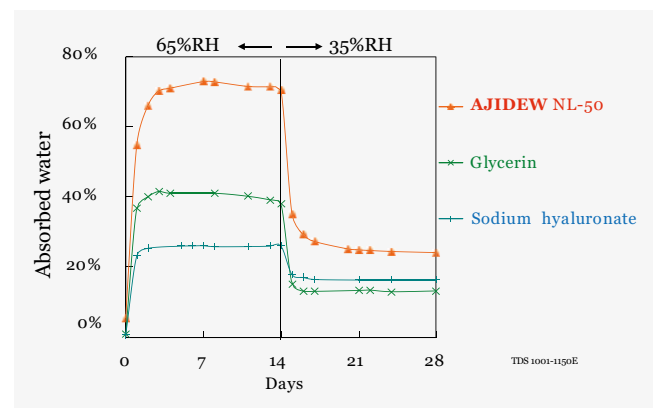
- PCA spielt eine entscheidende Rolle bei der Erhaltung einer gesunden Hautbarriere.
- Langanhaltende Befeuchtung ohne fettiges Hautgefühl.
- Reduktion feiner Falten.
- Verbesserung der Mikroblutcirculation, welches den Hauterneuerungsprozess unterstützt.
- Bewahrt die Flexibilität der Haut auch bei geringer Luftfeuchtigkeit und verhindert das Austrocknen der Haare.
- Verringert die Reibung der Haare, nimmt den Haaren die statische Aufladung.
- Verbesserung der Kämmbarkeit von nassem und trockenem Haar.

#### Empfohlene Anwendungsgebiete:

- Hautpflege: Cremes, Lotionen, Tonics, Duschgels, etc.  
 Haarpflege: Shampoos, Pflegespülungen, Haarwasser, etc.  
 Sonnenpflege: Cremes, Lotionen und Gels für die Pflege vor und nach dem Sonnenbad  
 Color Cosmetics: Foundations, Lippenstifte, etc.

#### Empfohlene Anwendungsmenge:

- Rinse-off Produkte: ca. 1 – 3 %  
 Leave-on Produkte: ca. 1 %



Ajidew NL-50 hat ausgezeichnete Feuchtigkeitsaufnahme-eigenschaften und -speicherungsfähigkeiten.

# Der Anstieg und die Entwicklung des «Skinification»-Trends



---

Der Begriff «Skinification» leitet sich von der Kombination der beiden englischen Wörter «Skin» und dem Suffix «-ification» ab, was den Prozess des Werdens bedeutet. Daher stammt die Etymologie des Wortes «Skinification» von der Übertragung der in der Hautpflege verwendeten Praktiken auf andere Anwendungen.

Dieser Trend hat sich entwickelt, da sich über die Jahre das Konsumverhalten der Verbraucher und deren Bedürfnisse verändert hat: Verbraucher haben begonnen, darüber nachzudenken, was in ihrem Leben wirklich wichtig ist, und dasselbe gilt für den Personal Care Bereich. Im Allgemeinen hat sich das Bedürfnis für das Aussehen von einem rein ästhetischen Gesichtspunkt zu einem umfassenderen Fokus auf die persönliche Gesundheit verschoben. Wenn es wahr ist, dass die Hautgesundheit ein Parameter ist, der die Entwicklung kosmetischer Hautpflegeprodukte schon immer begleitet hat, so ist es doch ebenso wahr, dass insbesondere in den letzten Jahren, in denen Verbraucher besser informiert sind als in der Vergangenheit und mehr Auswahlmöglichkeiten haben, die mit dem Wohlbefinden der Haut verbundenen Eigenschaften entscheidende Elemente bei Auswahl- und Kaufentscheidungen sind.

Dies zeigt sich insbesondere bei den Verbrauchern der Generation Z, also denjenigen, die zwischen 1995 und 2009 geboren wurden. Besonders diese Generation ist im Vergleich zu anderen stärker auf ihre Individualität, den Wert des Geldes, ganzheitliches Wohlbefinden, geschlechtsneutrale Schönheit und soziale Unterstützung fokussiert. Das Verständnis dieser Veränderungen ermöglicht es uns, das Verhalten dieser Verbrauchergruppe im Zusammenhang mit der Welt der Kosmetik zu verstehen. Gerade der Fokus auf das ganzheitliche Wohlbefinden hat, wie bereits erwähnt, eine grössere Betonung auf die Gesundheit gelegt. Daraus resultiert das Bedürfnis und die Suche nach Produkten, die sich auf die Kopfhautpflege konzentrieren. Tatsächlich hängt die Gesundheit der Haare von einer gesunden Kopfhaut ab, die als eine Erweiterung des Gesichts betrachtet wird. Daher der Wunsch der Verbraucher, Inhaltsstoffe, die in der Hautpflege gesehen und anerkannt werden, auch in Haarpflegeprodukten zu verwenden. Wenn die Kopfhaut nicht gesund ist, sind auch die Haarfollikel nicht gesund, was zu Problemen wie Haarausfall, Haarschwächung und schlechtem Haarnachwuchs führt.



Daher bevorzugen Verbraucher bei der Auswahl von Haarpflegeprodukten Produkte, die Haarausfall entgegenwirken, das Haar stärken und das Haarwachstum fördern. Dies eröffnet auch neue Möglichkeiten für Hersteller von kosmetischen Produkten und Rohstoffen. Tatsächlich gibt es für Hersteller von Kosmetikprodukten, ob sie sich auf Hautpflege oder Haarpflege spezialisiert haben, ein neues Feld, das erkundet werden kann. Zum einen lockt der Trend, Inhaltsstoffe, die normalerweise in der Hautpflege verwendet werden, in Haarpflegeprodukte zu integrieren und für Unternehmen, die sich auf Hautpflege spezialisiert haben, ihr Sortiment um Haarpflegeprodukte oder zumindest um Produkte zur Pflege der Kopfhaut zu erweitern. Zweitens müssen Unternehmen, die sich ausschliesslich auf die Entwicklung von Haarpflegeprodukten spezialisiert haben, ihr Angebot um Produkte erweitern, die sich auf die Kopfhautpflege konzentrieren, um das Haar durch die Pflege der Haarwurzel zu unterstützen.

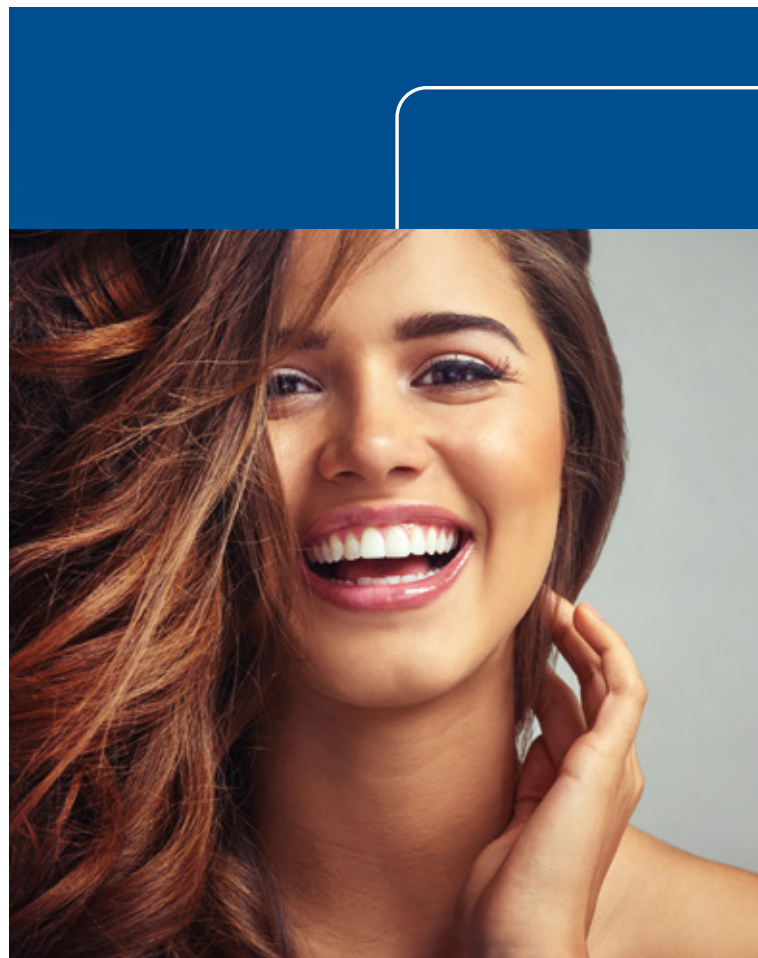
Da der Skinification-Trend nicht nur die Verwendung bereits in der Hautpflege verwendeter Inhaltsstoffe betrifft, sondern auch die Übernahme bereits bestehender Rituale in der Hautpflege, ist es wichtig, Produkte zu entwickeln, die für diese neuen Schritte in der Haarpflege geeignet sind. Die Gesichtsreinigung beispielsweise ist mittlerweile ein grundlegender Bestandteil der täglichen Routine geworden, und Ähnliches könnte sich auch für die Haarpflege entwickeln. Daher können Produkte, die als Conditioner oder beruhigende Mittel für die Kopfhaut wirken, eine Haarpflegeroutine schaffen, die nicht nur das Waschen und anschließende Styling des Haares umfasst, sondern auch eine vorbereitende Phase beinhaltet, in der die Kopfhaut mit pflegenden oder beruhigenden Mitteln versorgt wird. Im Hinblick auf Rohstoffe sind es vor allem Hersteller von Wirkstoffen, die von diesem Trend profitieren.

Es besteht ein Bedarf, Inhaltsstoffe anzubieten, die normalerweise für die Hautpflege entwickelt und verwendet werden, nun aber auch in Haarpflegeprodukten zum Einsatz kommen. Dies erfordert jedoch neue Studien zur Anwendung dieser Wirkstoffe auf der Kopfhaut oder im Haar selbst, um die Wirksamkeit des Produkts auch in Haarpflegeprodukten nachzuweisen. Diese Herangehensweise fördert zweifellos die Entwicklung von multifunktionalen Wirkstoffen, was sowohl vom Hersteller von fertigen Kosmetikprodukten als auch von den Verbrauchern selbst sehr geschätzt wird.

Eine andere Herangehensweise könnte darin bestehen, neue Wirkstoffe speziell für die Pflege von Kopfhaut und Haar zu entwickeln, basierend auf bereits in der Hautpflege verwendeten Inhaltsstoffen. Ein interessanter Aspekt für die Zukunft wird die Entwicklung von Wirkstoffen sein, die auf die Regulation des Hautmikrobioms der Kopfhaut abzielen.

Ein Beispiel dafür sind Produkte von RAHN-Cosmetic Actives, die den Trend-Anforderungen von Skinification erfüllen können. Hier sind AQUARICH®, CELLACTIVE® und PROTEOLEA® zu nennen, die ursprünglich für die Hautpflege entwickelt wurden, sich jedoch auch in der Haarpflege bewährt haben. Sie zeigen beeindruckende Ergebnisse bei geschädigtem Haar, auf der Kopfhaut und bei Schuppen. Darüber hinaus haben wir mit HARVIVINE®-PRO einen neuen Wirkstoff entwickelt, der darauf abzielt, den Autophagie-Mechanismus in den Haarfollikeln zu reaktivieren und somit Haarausfall vorzubeugen. Auch hier steht die Gesundheit der Kopfhaut im Mittelpunkt, um Probleme mit den Haaren zu vermeiden.

Der **Skinification-Trend** ist insgesamt kein Selbstläufer, sondern fügt sich gut in andere breitere kosmetische Trends ein, wie z. B. das allgemeine Streben nach Wellness für Körper und Geist, die Bequemlichkeit von Kosmetikprodukten mit multifunktionalen Ansprüchen und das Streben nach Selbstfürsorge. Es wäre keine Überraschung, wenn dieser Trend noch lange in der Kosmetikindustrie anhält, da wir uns erst am Anfang der Entwicklung von neuen Routinen in der Haarpflege, Sonnenpflege und Make-up Bereich befinden.



NO HAIR

SKINIFICATION

# HAIRVIVINE<sup>®</sup>-PRO

## Discover the secret of en'hair'gising

### Scientifically confirmed effects

- Improves density of hair by 14.5 %
- Reduces hair loss by 32 %
- Enhances eyelash and eyebrow length and volume
- Improves numerous hair parameters

### INCI

---

Propanediol, Water, Cucurbita Pepo (Pumpkin) Seed Extract, Citric Acid

### Use Level 1-5 %

---



# RAHN-Cosmetic Actives:

## Ein Team in der Expansion

---

**RAHN-Cosmetic Actives** ist nun eine eigenständige Marke und das Team wird immer grösser und grösser. In der letzten Zeit wurden viele verschiedene neue Positionen geschaffen und nun ist es an der Zeit die Persönlichkeiten dahinter vorzustellen ...

### #MeetChiara

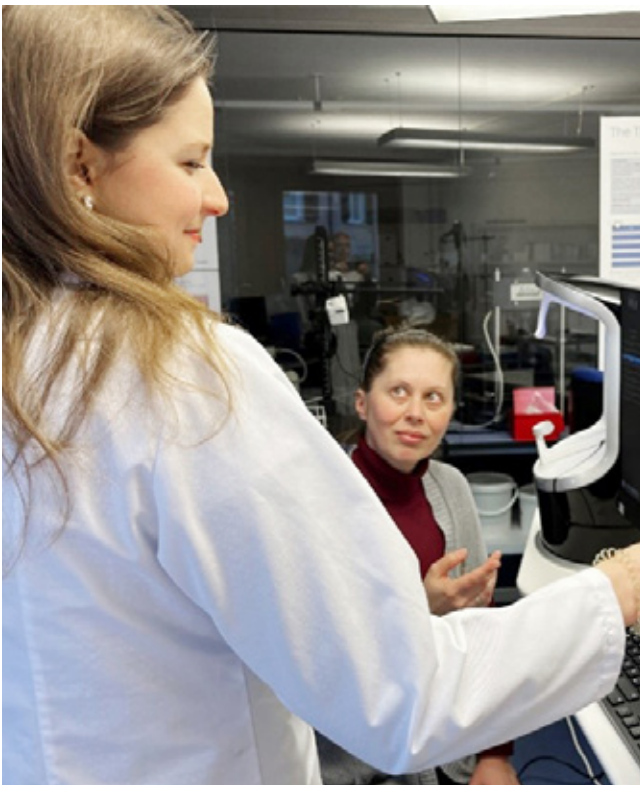
Ich bin in der Vergangenheit bereits im Cosmetopolitan vorgestellt worden, allerdings bin ich nun in einer anderen Rolle tätig. Seit Anfang dieses Jahres habe ich mich entschlossen, eine neue Arbeitsmöglichkeit bei RAHN anzunehmen. Ich habe meine Verkaufsposition verlassen, in der ich in den letzten 8 Jahren verschiedene Länder weltweit betreut habe, um mich der Herausforderung des Produktmanagements in der Haarpflege anzunehmen.

Hair Care ist die neueste Anwendung für unsere RAHN-Cosmetic Actives. Mit meiner neuen Position bin ich verantwortlich für die Positionierung der neuen Wirkstoffe auf dem Markt; ich übernehme die gesamte interne und externe Kommunikation über verschiedene Tools, Social-Media-Plattformen und Messen weltweit. Darüber hinaus, bin ich auch für den Aufbau eines wertvollen Partnernetzwerks in verschiedenen Bereichen der Wirkstoff-Entwicklung zuständig.

Ich bin jetzt mehr hinter den Kulissen, aber mein Stil und meine Einstellung ist noch immer die Selbe.







### #MeetLoya

Ich habe meine Position bei der RAHN AG als R&D Lab Manager Cosmetic Actives im April 2021 begonnen. Als Teil des RAHN-Cosmetic Actives Team bin ich an der Forschung und Entwicklung unserer neuen Haar- und Hautpflegewirkstoffe beteiligt.

Der Hauptteil meiner Arbeit betrifft Studien zur Unterstützung von Produktaussagen – die Magie findet in unserem In-vivo-Labor statt. Hier kann ich klinische Studien für Haut- und Haarpflegeprodukte durchführen, entweder an Freiwilligen oder an Ex-vivo-Haarsträhnen. Diese Art von Studien zielen darauf ab, die potenzielle Wirksamkeit unserer RAHN-Kosmetikwirkstoffe zu erforschen und zusätzliche Informationen über ihre bereits nachgewiesene Wirksamkeit zu liefern. Dazu ist das Labor mit verschiedenen Instrumenten ausgestattet, darunter Courage & Khazaka-Hautsonden und die VISIA-Hochleistungskamera (siehe Bild).

Ich freue mich immer auf die nächste spannende Wirksamkeitsstudie; es ist eine Bereicherung für mich, an der Entwicklung unserer Wirkstoffe mitwirken zu können.

# Neues Verabreichungssystem durch Chlorophyll: PhytoVec®

Die **PhytoVec-Technologie** ist eine Innovation, die auf Chlorophyll-Molekülen basiert. Dieses neuartige Verabreichungssystem bietet einen hohen Schutz vor externen Aggressionsfaktoren, der weit über dem von Liposomen liegt. Diese wurde entwickelt, um empfindliche oder instabile Moleküle wie Vitamine oder Polyphenole zu schützen.

Die PhytoVec-Technologie gewährleistet eine hohe Stabilität des aktiven Moleküls und ermöglicht ein effektives Penetrieren in die Haut. Dadurch wird die Wirksamkeit von Cremes, Seren und anderen Produkten verbessert.

Die Wirksamkeit der PhytoVec-Technologie wurde durch Kontrollstudien mit Retinol als Referenzmolekül nachgewiesen und bestätigt.

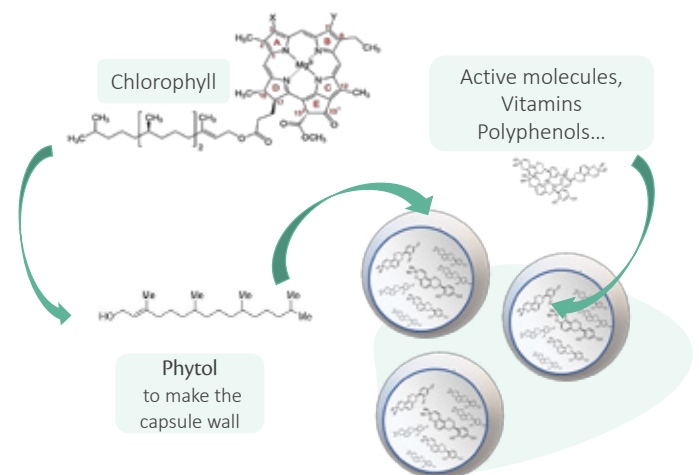


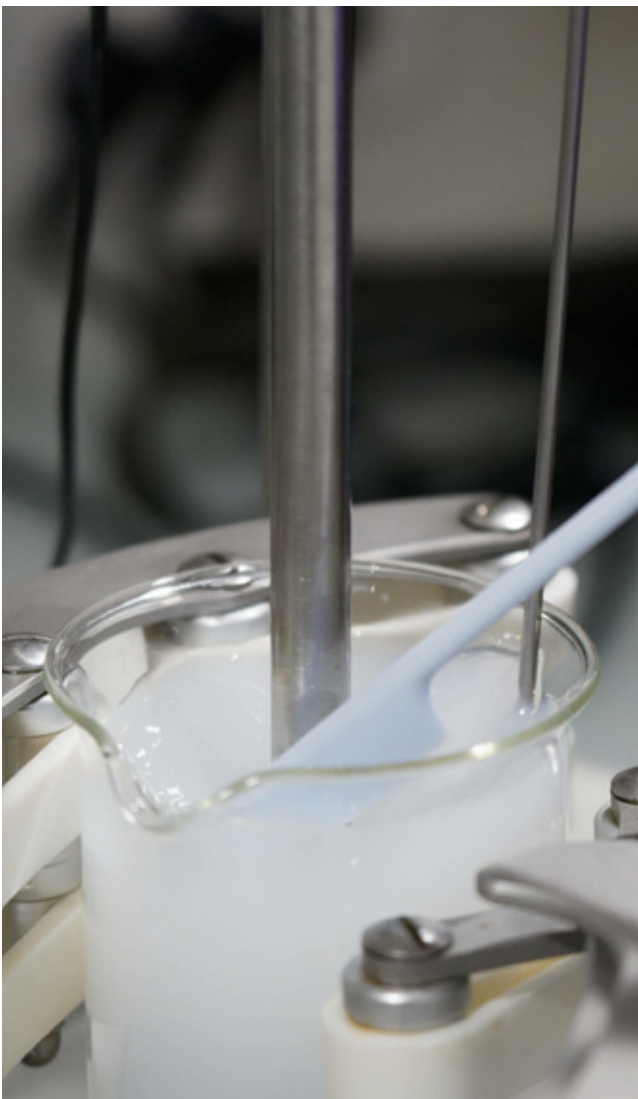
## Funktion?

Für die Technologie wird ein Teil des Chlorophylls verwendet. Chlorophyll ist eine Gruppe von fettlöslichen grünen Pigmenten, die es Pflanzen ermöglichen, Lichtenergie aufzunehmen. Bei den PhytoVec-Produkten wird die grüne Farbe entfernt und es wird nur ein spezifisches Terpenmolekül verwendet, das Phytol genannt wird.

## Was sind die Hauptvorteile?

- Es handelt sich um eine natürliche Technologie, die frei von BHT-BHA, Konservierungsmitteln und Antioxidantien ist.
- Die Kapselgröße überschreitet nicht 200 nm und wird durch einen Nanosizer kontrolliert und analysiert.
- Die PhytoVec-Produkte sind mischbar in Wasser und sofort einsatzbereit.
- Die Produkte können in Kalt-Herstellungen verwendet werden.
- Sie gewährleisten eine bessere Bioverfügbarkeit von Wirkstoffen.





#### Wie steht es um massgeschneiderte Produkte?

Gute Nachrichten! Es ist möglich. Der Prozess verläuft wie folgt:

**Machbarkeits-Testphase:** Über einen Zeitraum von 2 bis 3 Monaten wird ein Schnelltest durchgeführt, um die Stabilität der Verkapselung zu überprüfen. Abhängig von den Ergebnissen wird eine Entscheidung getroffen, ob das Projekt fortgesetzt wird oder nicht.

**Entwicklungs-Phase:** Skalierung der Wirkstoffkonzentration in der Verkapselung und fortlaufende Überprüfung der Stabilität für mindestens 6 Monate.

**Industrialisierungs-Phase:** In diesem Schritt erfolgt ein Pilotversuch, weiterhin werden alle technischen und regulatorischen Dokumente erstellt.

**i MORE INFO**

#### Wie viele PhytoVec-Produkte sind verfügbar?

Es sind momentan 10 verschiedene PhytoVec-Produkte für Skin Care Anwendungen erhältlich. Sie unterstützen verschiedene Claims, wie Anti-Aging, Antioxidans, Anti-Akne, Whitening und Feuchtigkeitsspendung.

Bleiben Sie gespannt, es werden weitere neue PhytoVec-Optionen folgen.

**i LEARN MORE**

# Die Enzyklopädie der Kosmetik

## S wie ...

...Salicylsäure

...Sebozyten

...Seborrhöe

...SLS

...SLES

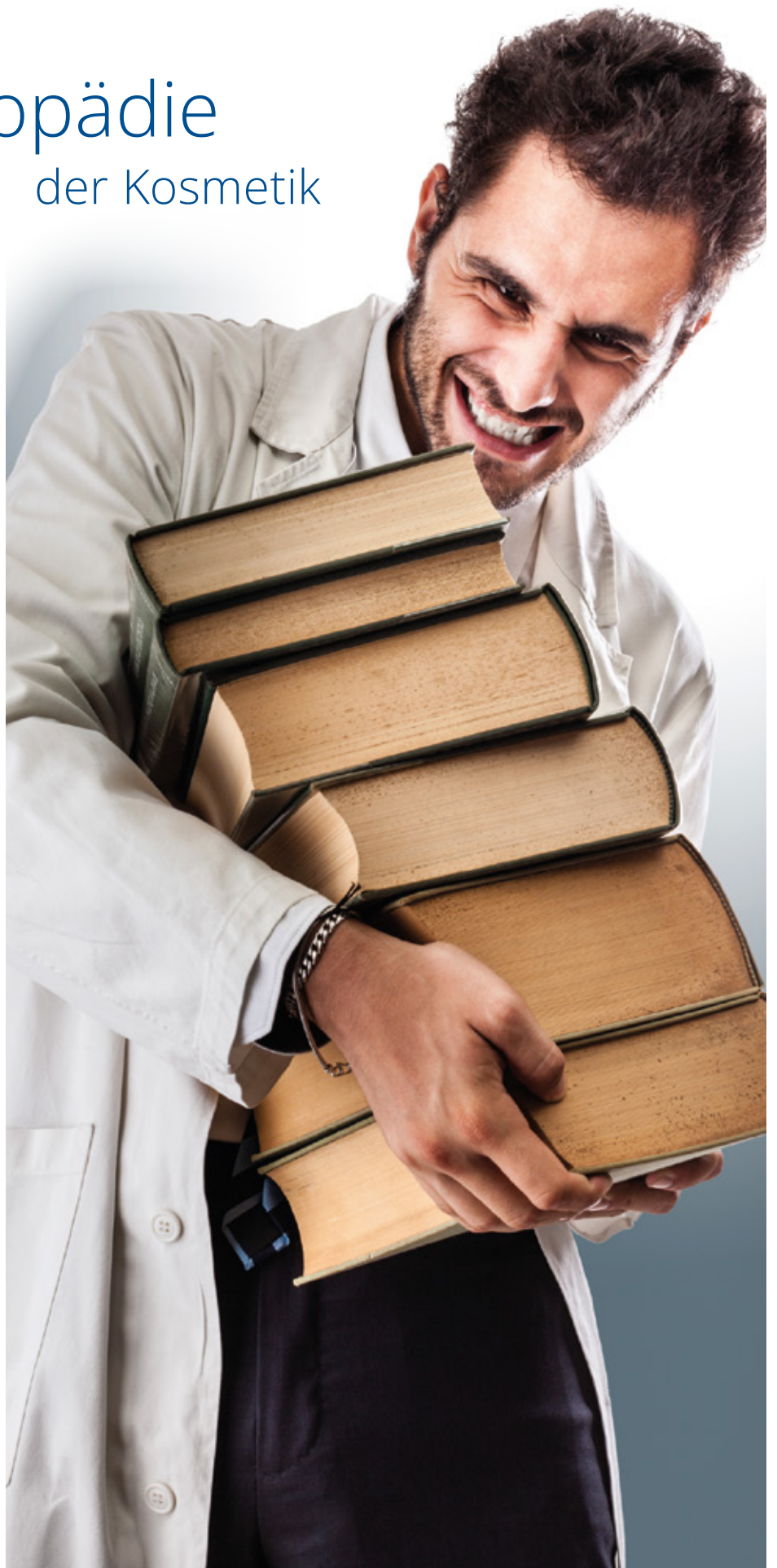
...Sucroseester

...Superoxid-Anion

...Superoxid-Dismutase

...Schweissdrüsen

...Synergisten



## Salicylsäure

Salicylsäure ist eine organische Säure, die natürlich in Weidenrinde vorkommt. Sie gehört zur Familie der BHA (Beta-Hydroxysäure). Salicylsäure wird in der Kosmetikindustrie aufgrund ihrer exfolierenden und antiseptischen Eigenschaften weit verbreitet eingesetzt. Dermatologen empfehlen sie zur Behandlung von Akne und Warzen und findet sich in einigen Anti-Schuppen-Produkten. Zudem wird sie als Konservierungsmittel verwendet, um Formulierungen vor dem Wachstum von Mikroorganismen zu schützen.

## Sebozyten

Sebozyten sind der wichtigste Zelltyp in den Talgdrüsen. Ihre Hauptaufgabe besteht darin, Lipide zu produzieren, welche die Haut rückfetten und schützen.

## Seborrhöe

Übermäßig fettige Haut wird als Seborrhöe (oder Seborrhoe) bezeichnet. Sowohl Männer als auch Frauen können von hyperaktiven Talgdrüsen betroffen sein.

## SLS

Sodium Lauryl Sulfate (SLS) ist ein Tensid, welches in einer Vielzahl von Kosmetikprodukten enthalten ist. SLS ist verantwortlich für die Schaumbildung und -eigenschaften in vielen Handseifen, Gesichtereinigern, Rasiercremes und sogar Zahnpasta.

## SLES

Sodium Laureth Sulfate (SLES) wird aus SLS durch Ethoxylierung gewonnen (bei der Ethylenoxid eingeführt wird, um die Verbindung zu verändern). SLES ist ein anionisches Tensid, das in Rinse-off-Produkten als primäres Tensid verwendet wird.

## Sucroseester

Sucroseester basieren auf Saccharose und pflanzlichen Fettsäuren. Hier handelt es sich um hochwertige, PEG-freie, nicht-ionische Emulgatoren mit herausragender Leistung, sowie Haut- und Augenverträglichkeit.

## Superoxid-Anion

Das Superoxid-Anion ist das reaktivste und schädlichste freie Radikal für die Zellen des menschlichen Körpers.

## Superoxid-Dismutase

SOD (Superoxid-Dismutase) ist ein Antioxidationsmittel, das natürlich im Körper vorkommt. Die Spaltung von Superoxiden in Sauerstoff und Wasserstoffperoxid wird von SOD katalysiert. Aufgrund seiner Fähigkeit, Schäden durch freie Radikale in der Haut zu reduzieren, wird SOD oftmals eingesetzt als Anti-Aging-Wirkstoff und Antioxidans, um Falten und Altersflecken vorzubeugen.

## Schweissdrüsen

Auch bekannt als Sudoriferous- oder Sudoriparous-Drüsen, leiten sich vom lateinischen Wort «sudor» für «Schweiss» ab und sind kleine röhrenförmige Strukturen der Haut, die Schweiß produzieren. Schweißdrüsen gehören zu den exokrinen Drüsen, die Substanzen über einen Ausführungsgang auf eine epitheliale Oberfläche absondern. Sie befinden sich in der Dermis.

## Synergisten

Aus dem Griechischen: synergein = mit jemandem zusammenarbeiten. Substanzen, die in Verbindung mit anderen Stoffen einen wirkungssteigernden, additiven oder potenzierenden Effekt hervorrufen.

RAHN GmbH  
Hahnstrasse 70  
DE-60528 Frankfurt am Main  
Tel. 0800 1 816 015

RAHN (UK) Ltd.  
55 Baker Street  
GB-London  
W1U 7EU  
Tel. 0800 0 323 743

RAHN France Sarl  
91 rue de Faubourg Saint-Honoré  
FR-75008 Paris  
Tel. 0800 913023

RAHN USA Corp.  
1005 North Commons Drive  
Aurora, Illinois 60504, USA  
Tel. +1 630 851 4220

RAHN Trading (Shanghai) Co. LTD  
Room 411, 4<sup>th</sup> Floor, Building 3  
No. 2350 Duzhuang Road,  
Zhuangqiao Town, Minhang District,  
Shanghai 201108, P.R. of China  
T +86 21 5442 88 71 ext. 101  
M +86 185 1621 0500



Always be up to date!  
Follow us on Instagram

**RAHN AG**  
Dörflistrasse 120  
CH-8050 Zürich  
Tel. +41 44 315 42 00

cosmetics@rahn-group.com  
www.rahn-group.com

**DISCLAIMER**

Die Verwendung dieses Dokumentes oder Teile davon sowie Produktnamen zu kommerziellen oder gewerblichen Zwecken bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der RAHN AG. Die Informationen dieses Dokumentes basieren auf unseren eigenen Erfahrungen und wir sind der Überzeugung, dass sie der Wahrheit entsprechen. Die Angaben verstehen sich ausschliesslich als Richtlinien, deren Weiterverwendung auf Risiko des Anwenders geht. Vorteilhafte Resultate können nicht garantiert werden und die Verantwortung für Auswirkungen, die im Zusammenhang mit der Anwendung der beschriebenen Methoden entstehen, oder aus der Anwendung des Produktes resultieren, wird nicht übernommen. Die Angaben dieser Broschüre sollen nicht als Empfehlung zur Verletzung bestehender Patente verstanden werden, noch bieten sie Schutz vor bestehenden Patenten.