



Auf Beautyjagd Trends 2016

Würzburg 7.6.2016

Beautyjagd ist...

[ABOUT](#)[IMPRESSUM](#)[BLOGROLL](#)[BEST OF BLOG](#)[NATURKOSMETIK](#)[MEDIA/PR](#)[DATENSCHUTZ](#)

DUFT

Duftende Schönheiten 11: Goldhaube

29. MAI 2016, 1 beautyjagd

Als ich im Februar die Fotos für diese



HAAR, KÖRPERPFLEGE,
NATURKOSMETIK, PFLEGENDE
KOSMETIK

Beauty-Notizen 27.5.2016

27. MAI 2016, 32 beautyjagd

Grün, grün, grün geht es in meinen

SOCIAL MEDIA



KOOPERATION



Beautyjagd ist...



... der größte deutschsprachige Naturkosmetik-Blog mit 170.000 Page Views und über 50.000 Visitors im Monat.

... seit über fünf Jahren mit 1.400 Artikeln und über 30.000 Kommentaren online.

... Schwerpunkte: Naturkosmetik, Nischenmarken, Trends, Internationales

Agenda



1. Innovationsmaschine Asien
2. Neue Texturen für Reinigungsprodukte
3. Detox: Anti Aging in neuem Gewand
4. US Trend: Co Wash und LowPoo
5. All in one: Multifunktionalität
6. Inhaltsstoffe hinterfragt

Quellen

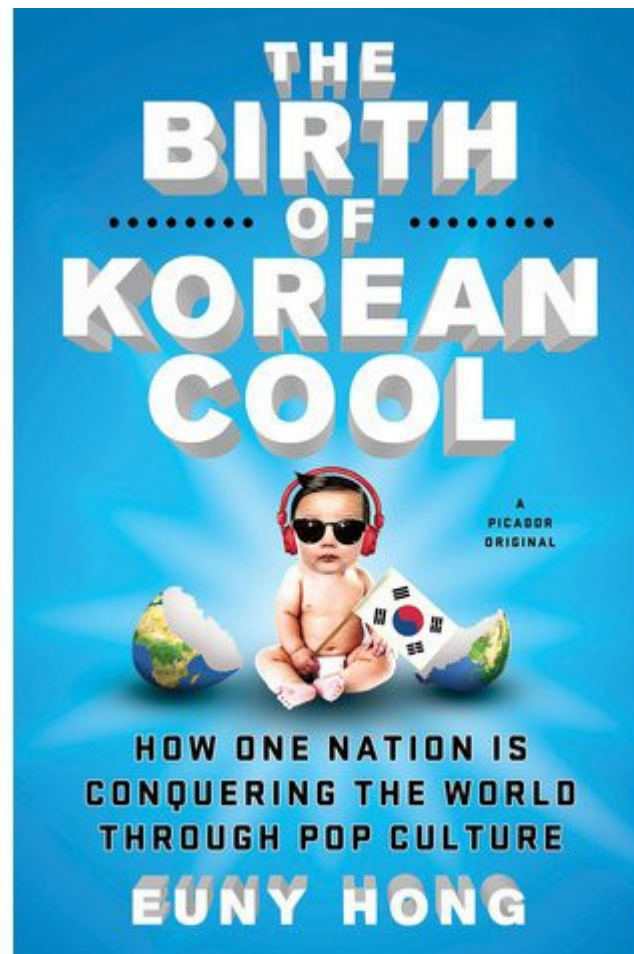


Meine Art der Marktforschung:

- Meinen Leserinnen genau zuhören
- Lektüre Zeitschriften (international)
- Lektüre Blogs (international)
- Reisen: Beautyanalysen, Beautyresearch
- Fachmagazine

=> Sichtweise der Kundin und des Profis zugleich

Trend 1: Asien



Trend 1: Asien



- **BB Cream** als Startpunkt für K-Beauty Welle
- **Hallyu** (Korean Wave): K Pop, K Drama, K Beauty
- **USA als Katalysator** (> Einwanderer-Community): Sephora und Target als einflussreiche Retailer; Blogs und Medien berichten über das Thema
- Westliche Marken wie Estée Lauder oder Lancôme nehmen den **Trend** mittlerweile auf: Lancierung von Cushions, Essences oder Sleeping Masks
- Stichwort **Skintertainment**: Ernsthaftigkeit und bunte Verpackung sowie lustige Textur und großartige Wirkung zugleich
- **Texturen** im Fokus
- **Feuchtigkeit** als Thema (Mul-Gwang als Makeup-Trend)

In Myeong-dong/Seoul



Trend 1: Asien Layering



- Asiatische Gesichtspflege ist **individuell maßgeschneidert**
- Konzept: Layering - „**10 Step routine**“, die möglichst viel Feuchtigkeit einschließt
- **Zahlreiche Produkte im Einsatz:** 2x Reinigung (Double Cleansing), dann pflegender Toner, Maske, Essence, Ampoule, Serum, Gesichtsöl, Cream, Augencreme, Lippenpflege, Sonnenschutz
- Erfordert **andere Texturen:** Höhere Geschmeidigkeit, Schichtbarkeit, nicht zu fettig, eher leicht
- Fokus auf **Feuchtigkeit:** Mists, Skin Softener, Gelee, Water Creams
- Spiel mit den **Texturen** > Anwendungsfreude

Trend 1: Asien Skin Softener



Photo Credit: Whamisa

Trend 1: Asien Masken



- Masken als **wichtiges Marktsegment**: Koreanische Filialkette
All Mask Story verkauft ausschließlich Masken; Marke in
Taiwan: MasKingdom

Diverse Ausführungen:

- Sheet Masks, Hydrogel Mask, Foil Mask
- Sleeping Mask
- Rubber Mask
- Bubble Mask
- Massage Mask/Cream
- Jelly Pack
- Splash Masks

Trend 1: Asien Masken



Trend 1: Asien Sleeping Mask



Photo Credit: Soko Glam

Trend 1: Asien Brightening



- Nicht verwechseln: Brightening und Whitening
- Zusätzlich täglicher Sonnenschutz (als Creme, Cushion etc.)
- Ziel: Heller, gleichmäßiger Teint
- Hemmung der Melaninbildung durch diverse Wirkstoffe wie z.B. Arbutin, Vitamin C, Kojisäure, Niacinamide, Maulbeer- und Süßholzwurzelextrakt etc.



Trend 1: Asien Cushion



Lancôme

ランコム

ブラン エクスペール
クッションコンパクト 50

SPF50+ PA+++ 全6色
各¥6500(ケース、パフ込み)

ピュアに輝くツヤが欲しいなら

最新のテクノロジーによりファンデーション成分が肌のより深い層に浸透し、保湿効果と、赤みを抑える効果がある。さらさらとした肌触りで、長時間のメイクも崩れにくい。

★ ★ ★ ☆ ☆

Bobbi Brown

ボビー ブラウン

スキン ファンデーション
クッション コンパクト

SPF50 PA+++ 全6色
各¥6500(ケース、パフ込み)

日中の乾燥ダメージからバリア!

アジア限定の新作は、たっぷりの保湿成分が肌にスーッと沁み込んで、乾燥を防ぎ、肌のバリア機能を高める。さらさらとした肌触りで、長時間のメイクも崩れにくい。

★ ★ ★ ☆ ☆

Dior

バルファン・クリスチャン・ディオール

スノー フルーム
パーフェクト クッション

SPF50 PA+++ 全6色
各¥8500(ケース、パフ、リフィア込み)

シアンケア感覚のコンパクト

最新のテクノロジーによりファンデーション成分が肌のより深い層に浸透し、保湿効果と、赤みを抑える効果がある。さらさらとした肌触りで、長時間のメイクも崩れにくい。

★ ★ ★ ☆ ☆

Q クッションコンパクトを使うメリットは?

テクニカルで今ドキ肌になる。薄くてもお肌を守る。クッションコンパクトは、薄くてもお肌を守る。クッションコンパクトは、薄くてもお肌を守る。

Q なぜ、この春クッションコンパクト?

使い心地が劇的に進化中。最新の新作は、薄くてもお肌を守る。クッションコンパクトは、薄くてもお肌を守る。

Q 付属のパフは使うべき?

超優秀なのでぜひ! やや硬めのパフは、適量のクッションコンパクトを、お肌の上で、優しく馴染ませる。付属のパフは、お肌の上で、優しく馴染ませる。

Q どんな人におすすめ?

働く女性の救世主かも! クッションコンパクトは、お肌の上で、優しく馴染ませる。付属のパフは、お肌の上で、優しく馴染ませる。

ベースメイク ① 簡単 キレイ 長持ち

クッション コンパクト旋風が止まらない!

ベースメイクに求めるもの、全部! 春のベースメイクはクッションコンパクトの独り!

Q! 今どこでは、人気ブランドから登場した話題の新作を一手に紹介。お手軽にキレイを叶えるつけこなし術も伝授します。

Shu Uemura

シュウ ウエムラ

ブランコマ プラチニング
UV クッションファンデーション

SPF50+ PA+++ 全6色
各¥5500(ケース、パフ込み)

カバー力重視派におすすめ

最新のテクノロジーによりファンデーション成分が肌のより深い層に浸透し、保湿効果と、赤みを抑える効果がある。さらさらとした肌触りで、長時間のメイクも崩れにくい。

★ ★ ★ ☆ ☆

Flowfushi

フローフシ

イオン デ クッション

Natural SPF30 PA+++
Cover SPF32 PA+++ 全4色
各¥3200(ケース、パフ込み)
4月5日発売!

エイジングからブルーライト対策まで

最新のテクノロジーによりファンデーション成分が肌のより深い層に浸透し、保湿効果と、赤みを抑える効果がある。さらさらとした肌触りで、長時間のメイクも崩れにくい。

★ ★ ★ ☆ ☆

Clinique

クニーク

ムービー シティ ブロック BB
クッション コンパクト 50

SPF50 PA+++ 全2色
各¥5200(ケース、パフ込み)
4月22日発売!

毛穴や色ムラも気にならずに!

最新のテクノロジーによりファンデーション成分が肌のより深い層に浸透し、保湿効果と、赤みを抑える効果がある。さらさらとした肌触りで、長時間のメイクも崩れにくい。

★ ★ ★ ☆ ☆

Aves Saint Laurent

イヴ・サンローラン・ボーテ

アンクワッド ボールクッション

SPF23 PA+++ 全6色
各¥5500(ケース、パフ込み)

皮膚による崩れが気になる人向け

最新のテクノロジーによりファンデーション成分が肌のより深い層に浸透し、保湿効果と、赤みを抑える効果がある。さらさらとした肌触りで、長時間のメイクも崩れにくい。

★ ★ ★ ☆ ☆

Trend 1: Asien

Wirkstoffe



- Schneckenschleim
- Schlangengift
- Birds Nest
- TCM Heilkräuter (z.B. Jioagulan)
- Pilze (z.B. Chaga)
- Fermentation > Antioxidantien
- Superfoods (Chia, Kale) - Megatrend Health

Trend 2: Reinigung



Reinigung im Mittelpunkt der Skincare Routine: Wichtigster Schritt in der Hautpflege

Prinzip: **Double Cleansing**

- **Öle und Balms** für die sanfte Reinigung: Formulierungen mit und ohne Emulgatoren, nicht so fettig bzw. rückfettend wie DIY-Balms oder pure Öle.
- **Reinigungsschaum** statt klassischer Seife

Auch bei der **Körperpflege** sind **Schaum, Duschöle oder Sorbets** sehr beliebt!

> Lust auf neue Texturen

Trend 2: Reinigung Wasserlose Produkte



- Cleansing Sticks
- Bars - feste Stücke
- Reinigungspuder



Trend 2: Reinigung

Gel-Öl-Milch



Photo Credit: Sanoflore

Trend 2: Reinigung Mizellenwasser



Photo Credit: Oliviasfresura

Trend 3: Anti-Aging neu gedacht



Trend: *Anti* Anti-Aging

- Love your Age (Lancôme)
- New Age (Intelligent Nutrients)
- Dove

Andere Schwerpunktsetzung in der Kundenansprache, jedoch steht Performance weiterhin im Fokus!

Zukünftig nicht zu vergessen: Zielgruppe 60+

Beispiel: Naveen hat 65+ im Auge (japanischer Markt)

Trend 3: Anti-Aging neu gedacht



Dem Alterungsprozess auf anderen Wegen auf der Spur:

- Antiinflammation
- Antipollution
- Detox
- Antioxidantien
- Antirötung
- Pigmentstörungen

> Megatrend Health als Hintergrund

Trend 3: Anti-Aging Antipollution



Photo Credit: Clarins

Trend 3: Anti-Aging US Skincare-Trend



- Täglicher Sonnenschutz
 - Retinol > Anregung Collagen
jedoch mit Risiken verbunden!
 - Fruchtsäuren: AHA, BHA
- > Wunsch nach sanfterer Collagenanregung
ohne Nebenwirkungen



Trend 4: Haare

CoWash und LowPoo



- Großer **Trend aus den USA**
- Die Begriffe **CoWash** (=Conditioner Wash), **Low/No Poo**, **no SLS** kommen aus der Curly Hair-Szene
- Man versteht darunter eine **pflegende Haarwäsche**
- Auch hier trägt die **Bloggerszene** sehr aktiv zur Verbreitung bei
- Große Marken haben den Trend bereits in **Mainstream** überführt
- Beliebtestes Produkt: **Haarwaschcreme**

Trend 4: Haare LowShampoo



Photo Credit: Neils Yard Remedies und Yves Rocher

Trend 5:

Multifunktionalität



- **BB Creams** verbinden Pflege und Farbe
- Andere multifunktionale Produkte verbinden **Reinigung und Pflege** oder **Pflege und Duft** in einem Schritt
- Weiterentwicklungen wie zB Deo oder Gesichtscreme, die gleichzeitig das Haarwachstum hemmen
- **Lip Oil Treatment**: Pflege und Farbe für die Lippen
- Kombinationsprodukte wie z.B. **Farbe für Lippen und Wangen**
- Neuer Trend: **Blur** = Pflege und Weichzeichner-Effekt, Stichwort „Poreless“

Trend 5: Multifunktional



Photo Credit: Nivea/Beiersdorf und L'Oréal

Trend 6: Inhaltsstoffe hinterfragt



- Blogs, **Internet**, **Medien**, Verbraucherschutz
- **Globales Thema**
- oft **Missverständnisse** (Apps/Listen mit Vereinfachungen)
- Marketing mit „**free from**“ > Kontrolle
- Bestimmte Stoffe stehen besonders in der Kritik:
Konservierungsstoffe, Tenside, Duftstoffe

Trends, die sich daraus ergeben:

- **DIY**
- **Minimalismus**
- **Vegan**: Ohne tierische Inhaltsstoffe
- Zurück zur Natur: **Naturkosmetik**
als Megatrend



Trend 6: Inhaltsstoffe

Naturkosmetik



- Natural ist „in“
- Starke **Zuwächse**
- Tendenz zu insgesamt „grüner“ werdenden **Kosmetik-Formulierungen** mit nachwachsenden Rohstoffen
- Sehnsucht nach Natürlichkeit und Natur
- **Nachhaltigkeit und Ressourcen** als Thema
- Gefragt sind **Rohstoffe aus der Natur**: Öle, (exotische) pflanzliche Extrakte, Blütenwasser
- **Health** als ebenso großer und damit verbundener Trend
- **Ethik und Social Impact** > Soziale Projekte vor Ort können auch ins Marketing eingebunden werden

Trend 6: Inhaltsstoffe Naturkosmetik



Trend 6: Inhaltsstoffe

DIY z.B. mit Natron



Trend 6: Inhaltsstoffe

Minimalismus



La Solution 10 de Chanel

INCI:

water

squalane (olive sourced, not shark)

lauroyl lysine (amino acid)

glycerin (vegetal)

camellia sinensis leaf extract

shea butter extract

sodium polyacrylate (emollient)

steareth-21 (emulsifier)

caprylyl glycol (humectant)

phenoxyethanol (preservative)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Julia Keith
Paulstraße 17
90459 Nürnberg
beautyjagd.de
julia.keith@beautyjagd.de