

AUSGABE JUNI 2024

COSMETOPOLITAN



COS-INSIDE

Diverses aus dem
Hause RAHN

LAB-NEWS

Herzlich willkommen zur Beauty-Stick-Revolution; Opazifizierende Effekte mit Amihope LL

AROUND THE WORLD

Der Einfluss der Farbpsychologie in Makeup

GOOD TO KNOW

Bakuchiol und Wasserlöslichkeit; Achtsamkeit und «Self Care» für gestresste Haut mit RADICARE®-GOLD

RAHN

Your partner for excellence

Liebe Leserinnen, liebe Leser



Willkommen zu einer neuen Ausgabe von Cosmetopolitan.

Wie geht es dir heute?

Wusstest du, dass regelmässig positive Emotionen zu erleben, entscheidend für unser Wohlbefinden ist? Es verbessert unsere psychische Gesundheit, reduziert Stress und fördert unsere Widerstandsfähigkeit, Kreativität und Fähigkeit, Probleme zu lösen. Forschungsergebnisse zeigen, dass Menschen sowohl im privaten als auch im beruflichen Umfeld erfolgreicher sind, wenn sie positive Gefühle wie Zufriedenheit, Hoffnung, Freude, Mitgefühl und Dankbarkeit empfinden.

Am Arbeitsplatz ist es wichtig, positive Emotionen zu fördern, nicht nur um sich gut zu fühlen, sondern auch um die Leistungsfähigkeit zu steigern. Positive Gefühle sind ansteckend und tragen dazu bei, Stress und Erschöpfung zu verringern, während sie eine optimistische und kooperative Teamumgebung fördern. Darüber hinaus spielen positive Emotionen eine entscheidende Rolle bei der Erzielung organisatorischer Ergebnisse wie Kreativität, Gesundheit, Teamarbeit, Führung und Arbeitsleistung. Die Ressourcen, die wir durch positive Emotionen aufbauen, sind auch in schwierigen Zeiten zugänglich.

Meine Frage an dich lautet: Welchen Beitrag hast du heute geleistet, um jemandem eine positive Erfahrung zu ermöglichen? Es ist oft einfacher, als man denkt 😊

Deine,

Sandra

WHO IS NEW?



Unser Team hat Verstärkung bekommen und wir begrüßen ganz herzlich:



DORIANE BURGAT

Funktion

Marketing & Event Manager

Division

Zürich HQ

Eintritt

1. Januar 2024



PASCAL WYSS

Funktion

Expert Regulatory Affairs Cosmetic Actives

Division

Zürich HQ

Eintritt

1. April 2024



HEIKE UERLINGS-BAMBERGER

Funktion

Technical Sales Manager Cosmetics

Division

Team Germany

Eintritt

1. Januar 2024



ELISA STARACE

Funktion

Expert Raw Material & Actives Development

Division

Zürich HQ

Eintritt

1. April 2024

Wir wünschen all unseren neuen Kolleginnen und Kollegen einen guten Start, viel Freude und viel Erfolg bei der neuen Arbeit! Schön, seid ihr nun Teil von unserem Team.

RAHN – Hinter den Kulissen!

Not just any team ...

Wer arbeitet eigentlich in welchem Bereich und was macht der jeweilige Bereich? Meet the team ...

ALEXANDRA HAUCK



Im Team seit?	August 2019
Verantwortlich für?	Als Technical Sales Manager biete ich meinen Kunden in der Schweiz und in Österreich ein breites Spektrum an Rohstoffen und unterstütze sie bei der Auswahl des geeigneten Materials gemäss den gewünschten Marketingaussagen sowie den technischen und regulatorischen Anforderungen.
Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?	Kreativ, begeisterungsfähig und lösungsorientiert
Wofür brennst Du?	Um mit Goethe zu antworten: es schlagen mindestens zwei Herzen in meiner Brust 🥰 Mich begeistert das Entdecken von Neuem, wie neue Erfahrungen, Erkenntnisse oder Ideen. Ich liebe naturwissenschaftliche Sendungen, handwerkliches Tüfteln und upcyclen von Möbeln, sowie Kulturreisen und ausgedehnte Spaziergänge.
Was magst du an RAHN?	Ich schätze die Offenheit und den gegenseitigen Respekt, sowie die Lust und Freude an der Arbeit. Dazu kommen flache Hierarchien, Innovationsgeist und eine hochmoderne Infrastruktur. Deshalb nennen wir uns liebevoll die «Rahn Family».

RACHEL ROSS



Im Team seit?	Januar 2022
Verantwortlich für?	Technischer Sales Manager – Südliche Region USA
Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?	Anpassungsfähig, fröhlich, Draufgänger
Wofür brennst Du?	Familie, backen, reisen und gesunde Haut
Was magst du an RAHN?	Ich liebe klinisch erprobte Wirkstoffe, die überzeugende Daten und eine ansprechende Marketing-Story bieten. Wenn ich von dem, was ich verkaufe, begeistert bin, erziele ich bessere Ergebnisse. RAHN ermöglicht es mir, mich mit einem Thema zu beschäftigen, das ich liebe! Ich schätze auch das unterstützende Team, das mir sowohl persönliche als auch berufliche Entwicklung ermöglicht. Die Förderung einer gesunden Work-Life-Balance und die Chance, meine Karriere voranzutreiben, sind mir wichtig.

RITA KÜNZLER



Im Team seit?	März 2009
Verantwortlich für?	Kundendienst. Zu meinen Aufgaben gehört die Bearbeitung von Aufträgen vom Bestelleingang bis zur Auslieferung. Darüber hinaus kümmere ich mich um die Rechnungsstellung und stehe den Kunden kompetent zur Seite, um ihre Anfragen zu beantworten.
Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?	Hilfsbereit, freundlich und fröhlich
Wofür brennst Du?	Generell liebe ich es leidenschaftlich zu tanzen, besonders Ballett. Schon als Kind habe ich Ballett und Jazz getanzt, später habe ich auch Salsa, Bachata, Merengue und Rueda für mich entdeckt. Neben dem Tanzen halte ich mich gerne mit Sportarten wie Inlineskaten, Joggen und Wandern aktiv.
Was magst du an RAHN?	Die vertraute und kollegiale Atmosphäre.

We love Sticks ...

Herzlich willkommen zur Beauty-Stick-Revolution

Eine Frage, die uns oft gestellt wird, dreht sich um die möglichen Anwendungen und Formulierungen von Sticks. Deshalb widmen wir diesem Artikel die Vielseitigkeit von Sticks in der Beauty-Welt.

Gerne präsentieren wir dir unser **RAHN beauty on-the-go**: Das perfekte Ethos der wasserlosen Schönheit. Von Makeup-Anwendungen bis zur Gesichtereinigung und Hautpflege – hier kennt die Vielseitigkeit keine Grenzen. Mit ihrem einzigartigen Anwendungsdesign revolutionieren diese Sticks deine Schönheitsroutine. Sie sind dein ultimativer Reisebegleiter und bieten dir überall eine stressfreie Anwendung, wohin dich das Leben auch führt.



Welche Rohstoffe aus unserem Portfolio eignen sich für die Produktion von Sticks?

Supplier	Name	INCI	Technology	Uniqueness
Ajinomoto	AJK OD2046	Dibutyl Ethylhexanoyl Glutamide, Dibutyl Lauroyl Glutamide, Octyldodecanol	AJK-OD2046 ist ein Gelierungsmittel-Premix aus EB-21, GP-1 und Octyldodecanol. Diese Gelierungsmittel bilden ein Fasernetzwerk von mikroskopischer Grösse.	Hochtransparente Sticks möglich, nicht geeignet für Naturkosmetik, Hochtemperaturverarbeitung erforderlich.
	EB-21	Dibutyl Ethylhexanoyl Glutamide	Aus L-Glutaminsäure gewonnene Moleküle mit niedrigem Molekulargewicht, die sich selbst organisieren und Öle in ihrem Maschenetz einschliessen.	
	GB-1	Dibutyl Lauroyl Glutamide	Aus L-Glutaminsäure gewonnene Moleküle mit niedrigem Molekulargewicht, die sich selbst organisieren und Öle in ihrem Maschenetz einschliessen.	
Elementis	THIXCIN® R PC	Trihydroxystearin	THIXCIN® R PC ist ein nicht hygroskopisches Derivat von Rizinusöl, das in kosmetischen Ölen eine hohe thixotrope Verdickung bewirkt.	Halbtransparent, geeignet für zertifizierte Naturkosmetik, sowohl heisse als auch kalte Verarbeitung möglich.
Sisterna	A10E-C	Sucrose Tetrastearate Triacetate	Basierend auf Saccharose und pflanzlichen Fettsäuren kann Sisterna A10E-C als Lipidphasen-Modifikator verwendet werden, um die rheologischen und sensorischen Eigenschaften von Ölen und natürlichen Buttern zu beeinflussen.	Nicht transparent, hervorragendes sensorisches Profil, auf natürlicher Basis, aber nicht für zertifizierte Naturkosmetik geeignet.



A) Transparente Sticks

Transparente Stick-Anwendungen haben aufgrund ihrer Vielseitigkeit in verschiedenen Schönheits- und Körperpflegeprodukten erhebliche Aufmerksamkeit erregt. Von klaren Sonnenschutzsticks über Fragrance Sticks bis hin zum neuesten Trend der farbwechselnden Lippenstifte – diese kristallklaren Produkte strahlen Eleganz und Bequemlichkeit aus.

Weshalb wir sie lieben:

Diese transparenten Stick-Produkte bereiten unseren Schönheitsritualen so viel Freude. Dank ihrer reinen, klaren Formel lassen sie sich mühelos auftragen, ohne klebrig zu sein oder Rückstände zu hinterlassen.

Beispiel Formulierungen:

• Magic Lipstick (Colour Changing Lipstick)

Verwendeter Gelbildner: AJK OD2046

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	AJK OD2046	Octyl Dodecanol, Dibutyl Lauroyl Glutamide, Dibutyl Ethylhexanoyl Glutamide	30.00	Ajinomoto, JP
2	Panalane H-300E	Hydrogenated Polyisobutene	15.00	Vantage Personal Care, US
	Panalane L-14E	Hydrogenated Polyisobutene	25.70	Vantage Personal Care, US
	Eldew SL-205	Isopropyl Lauroyl Sarcosinate	5.00	Ajinomoto, JP
	Tegosoft TN	C12-15 Alkyl Benzoate	14.50	Evonik, DE
	HydraSynol DOI	Isosorbide Dicaprylate	2.00	Sytheon Ltd, US
	Eldew PS-203R	Phytosteryl / Octyldodecyl Lauroyl Glutamate	7.00	Ajinomoto, JP
	Flavor Creme-de-Coco	Aroma	0.50	several
	Red 27	Red 27	0.20	several
	Citric Acid 100 %	Citric Acid	0.10	several



DOWNLOAD

• Red Fusion Fragrance Stick

Verwendete Gelbildner: GP-1 and EB-21

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	GP-1	Dibutyl Lauroyl Glutamide	2.40	Ajinomoto, JP
	EB-21	Dibutyl Ethylhexanoyl Glutamide	1.60	Ajinomoto, JP
	Eutanol G	Octyldodecanol	20.00	BASF, DE
2	Panalane H-300E	Hydrogenated Polyisobutene	15.00	Vantage Personal Care, US
	Panalane L-14E	Hydrogenated Polyisobutene	19.00	Vantage Personal Care, US
	Eldew SL-205	Isopropyl Lauroyl Sarcosinate	5.00	Ajinomoto, JP
	Tegosoft TN	C12-15 Alkyl Benzoate	20.00	Evonik, DE
3	Eldew PS-203R	Phytosteryl / Octyldodecyl Lauroyl Glutamate	7.00	Ajinomoto, JP
	Red Fusion	Fragrance	10.00	Aromatic Flavours & Fragrances Europe Ltd., GB



DOWNLOAD

Picture source: <https://theklog.co/green-tea-cleansing-stick-next-level/>


B) Cleansing Sticks

Ein bekannter koreanischer Schönheitstrend, der auf dem Kosmetikmarkt Wellen schlägt, sind diese Gesichtereiniger, die darauf abzielen, unsere Hautpflegeroutine zu revolutionieren. Diese Sticks bieten eine saubere Lösung und erfrischen die Haut mühelos mit ihrer schnellen und einfachen Anwendungsmethode. Einfach beide Hände anfeuchten, den Stick auf den zu reinigenden Bereich der Haut auftragen, bevor die Haut mit Wasser abgespült und trocken getupft wird.

Cleansing Sticks dienen als äusserst praktische und reisefreundliche Reiniger, die Makeup und Unreinheiten entfernen, damit die Haut frisch und erholt bleibt, egal wohin du gehst.

Weshalb wir sie lieben:

Ein sanftes, jedoch wirksames Reinigungsprodukt in einem attraktiven Format für die Reinigung unterwegs, das die Haut mit Feuchtigkeit versorgt und ihr ein weiches Hautgefühl verleiht.

Beispiel Formulierungen:

• Coffee Scrub Stick

Verwendeter Gelbildner: A10E-C

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Tego Alkanol 1618	Cetearyl Alcohol	27.60	Evonik, DE
	TEGO Feel C 10	Cellulose	1.00	Evonik, DE
	Sisterna A10E-C	Sucrose Tetrastearate Triacetate	2.50	Sisterna B.V., NL
	Dermofeel Sensolv	Isoamyl Laurate	3.00	Evonik, DE
	Coconut Oil refined, organic	Cocos Nucifera (Coconut) Oil	3.00	All Organic Trading GmbH, DE
	Cacao Butter Pellets	Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter	2.00	Henry Lamotte Oils, DE
	Tego SMO V	Sorbitan Oleate	0.20	Evonik, DE
	Virgin Prunus Oil	Prunus Domestica Seed Extract	5.00	Laboratoires Expanscience, FR
	Organic Cold Pressed Coffee Bean Oil	Coffea Arabica (Coffee) Seed Oil	2.00	Biopurus, GB
	Dermosoft GMCY	Glyceryl Caprylate	0.50	Evonik, DE
	Dermofeel Toco 70 non-GMO	Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil	0.20	Evonik, DE
	2	Amisoft GS-11P	Sodium Stearoyl Glutamate, Sodium Cocoyl Glutamate	20.00
Elfan AT G		Sodium Cocoyl Isethionate	30.00	Akzo Nobel Chemicals GmbH, DE
Peeling Powder		Several	1.00	several
3	Cappucino	Fragrance	2.00	Mystic Moments UK, GB



DOWNLOAD

• Solid to Milk Cleansing Stick

Verwendeter Gelbildner: Thixcin® R PC

St	Substance	INCI name USA	%w/w	Manufacturer
A	Palmester 3595	Caprylic / Capric Triglyceride	37.00	KLK Oleo
	FANCOR® MEADOWFOAM SEED OIL	Limnanthes Alba (Meadowfoam) Seed	10.00	Elementis
	Tegosoft PC 41	Polyglyceryl-4 Caprate	10.00	Evonik
	Glycine Soja Oil	Glycine Soja (Soy Bean) Oil	10.00	several
	Lameform TGI	Polyglyceryl-3 Diisostearate	5.00	BASF
B	Lanette 18	Stearyl Alcohol	16.00	BASF
	THIXCIN® R PC	Trihydroxystearin	12.00	Elementis



DOWNLOAD



C) Makeup Sticks

Diese Sticks sind echte Lebensretter und unsere vertrauten Komplizen in der Not. Von BB-Sticks über Rouge, Foundations und Highlighter bis hin zu Lippenstiften – es scheint eine Formel und ein Produkt für jeden Bedarf zu geben. Diese Sticks lassen sich leicht und überall auftragen und sind somit perfekt für wenn wir unterwegs sind.

Weshalb wir sie lieben:

Einer der Hauptgründe, warum Makeup-Sticks so geliebt werden, ist ihre Kompaktheit. Nicht nur können wir Makeup-Sticks unterwegs mitnehmen, sondern sie sind auch wirklich praktisch für das Reisen. Sie sind super einfach zu verwenden, ohne dabei an Wirksamkeit einzubüssen.

Beispiel Formulierungen:

• Colour & Care Lipstick

Verwendeter Gelbildner: Thixcin® R PC

St	Substance	INCI name USA	%w/w	Manufacturer
A	Organic Castor Oil	Ricinus Communis (Castor) Seed Oil	54.00	several
	FANCOR® MEADOWFOAM SEED OIL	Limnanthes Alba (Meadowfoam) Seed Oil	15.00	Elementis
	SunCROMA® Carmine C31-A919	CI 75470 (and) Glucose	5.00	Sun Chemical
	SunCROMA® Titanium Dioxide C47-052	CI 77891	3.00	Sun Chemical
	MEADOWESTOLIDE®	Meadowfoam Estolide	2.00	Elementis
B	THIXCIN® R PC	Trihydroxystearin	10.00	Elementis
	Beeswax White	Cera Alba	5.00	Koster Keunen
	Carnauba Wax T1	Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax	3.00	Koster Keunen
	2039L Candelilla Wax	Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax	3.00	Kahl Wax

Beispiel Formulierungen:

- Glimmer-to-go Stick (for chest, cheeks, eyes, lips)

Verwendete Gelbildner: EB-21 and GP-1

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	EB-21	Dibutyl Ethylhexanoyl Glutamide	2.00	Ajinomoto, JP
	GP-1	Dibutyl Lauroyl Glutamide	3.00	Ajinomoto, JP
	Eutanol G	Octyldodecanol	17.00	BASF, DE
2	Panalane L-14E	Hydrogenated Polyisobutene	22.00	Vantage Personal Care, US
	Eldew PS-203R	Phytosteryl/Octyldodecyl Lauroyl Glutamate	8.00	Ajinomoto, JP
	Tegosoft MM MB	Myristyl Myristate	15.00	Evonik, DE
	Panalane H-300E	Hydrogenated Polyisobutene	25.50	Vantage Personal Care, US
	HydraSynol DOI	Isosorbide Dicaprylate	3.00	Sytheon Ltd, US
3	Timiron Ice Crystal	Synthetic Fluorphlogopite, Titanium Dioxide, Tin Oxide	3.00	Azelis Kosmetik GmbH, DE
	Amihope LL	Lauroyl Lysine	1.50	Ajinomoto, JP



DOWNLOAD



Arbeitest du an Lippenstiften und benötigst Inspiration?

Klicke einfach auf die Schaltfläche links, und wir senden dir gerne die Präsentation über Lippenstifttrends zu.



D) Skin Care & Protection Sticks

Diese Sticks sind ein Game-Changer und überzeugen mit einem Konzept, welches genauso schnell und einfach aufzutragen ist wie ein Lippenbalsam. Sie sind perfekt, wenn du auf einfache und schnelle Weise eine zusätzliche Portion Feuchtigkeit, Schutz oder Glow benötigst. Darüber hinaus bieten sie eine praktische und fingerfreie Methode, um Wirkstoffe auf die Haut aufzutragen, wenn du unterwegs bist.

Weshalb wir sie lieben:

Diese Sticks bieten sofortige Linderung bei Trockenheit und liefern Feuchtigkeit sowie Belebung auf eine bequeme und gezielte Weise.

Beispiel Formulierungen:

• Apple-a-day Protecting Stick

Verwendeter Gelbildner: A10E-C

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Beeswax yellow	Beeswax	18.00	Kahl GmbH & Co. KG, DE
	Lipocire A SG Pastillen	C10-18 Triglycerides	6.00	Gattefossé Schweiz, CH
	Sisterna A10E-C	Sucrose Tetrastearate Triacetate	10.00	Sisterna B.V., NL
	Cupuacu Butter Refined	Theobroma Grandiflorum Seed Butter	9.50	Laboratoires Expanscience, FR
	Coconut Oil refined, organic	Cocos Nucifera (Coconut) Oil	9.50	All Organic Trading GmbH, DE
	Cacao Butter Pellets	Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter	5.00	Henry Lamotte Oils, DE
	Candelilla Wax	Candelilla Cera	9.50	several
	Virgin Maracuja Oil	Passiflora Edulis Seed Oil	9.50	Laboratoires Expanscience, FR
	Joboba Oil, organic	Simmondsia Chinensis Seed Oil	5.00	All Organic Trading GmbH, DE
	Dermofeel Toco 70 non-GMO	Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil	1.00	Evonik, DE
2	Alpine Apple Seed Oil	Pyrus Malus (Apple) Seed Oil	10.00	Bay House Ingredients, GB
	Apple Blossom Natural Fragrance	Fragrance	5.00	AROMANTIC, GB
	Sytenol A	Bakuchiol	2.00	Sytheon Ltd, US



DOWNLOAD

Opazifizierende Effekte

mit Amihope LL

Trübungs- und Perlglanzmittel werden häufig verwendet, um das Aussehen von Duschgels und Shampoos zu veredeln. Die meisten aktuellen Lösungen zur Opazifizierung und Perlglanz basieren auf synthetischen Inhaltsstoffen wie: Styrol/Acrylat-Copolymere für Opazifizierer, und Glykolstearat-Derivate mit Fettsäureamiden oder mit einem hochbrechenden Index beschichteten Glimmerpartikel für Perlglanzmittel. Ausserdem können sie aufgrund von pH-Beschränkungen, der erforderlichen hohen Verarbeitungstemperaturen und Kompatibilitätsproblemen mit anderen Inhaltsstoffen, insbesondere mit kationischen Stoffen, schwierig zu verwenden sein.

Wir präsentieren Amihope LL, eine auf natürlichen Inhaltsstoffen basierende, biologisch abbaubare und mikroplastikfreie Lösung, die synthetische Opazifizierer in Shampoos und flüssigen Seifen ersetzen kann.

Amihope LL ist ein organisches Pulver auf Basis von Aminosäuren, das aus Kokosfettsäuren und natürlich vorkommenden Aminosäuren gewonnen wird.

Eigenschaften von Amihope LL:

1. Sehr feines Pulver mit weichem und seidigem Gefühl
2. Verleiht hydrophilen Pulvern hydrophobe Eigenschaften.
3. Reduziert die Ölabsorption hydrophiler Pulver
4. Unlöslich in Wasser und Ölen



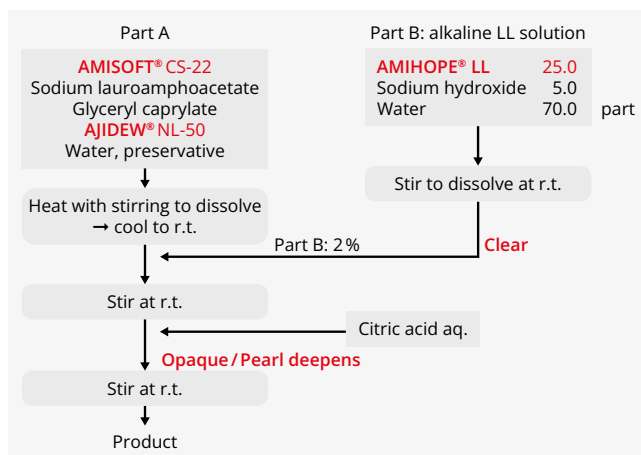
Solubilisierungsprozess

Wie kann AMIHOPE® LL in flüssige Cleansing-Formulierungen eingearbeitet werden?

Es gibt zwei Verarbeitungsmöglichkeiten:

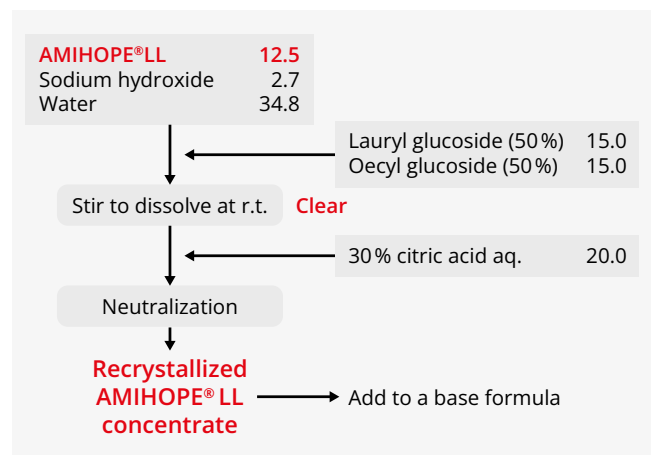
Prozess 1

Füge der Formulierung die AMIHOPE® LL-Alkalilösung hinzu, um sie darin zu neutralisieren:



Prozess 2

Bereite ein Konzentrat aus rekristallisiertem AMIHOPE® LL vor und füge es der Formulierung hinzu:



Die Rekristallisation erfolgt nach dem Auflösen von Amihope LL in alkalischen Bedingungen. Daher ist die Zugabe von NaOH eine effektive Methode, um Lauroyl-Lysin zu lösen. Nach der pH-Wert-Anpassung von neutralen auf leicht saure Bedingungen erzeugt das rekristallisierte Amihope LL einen opazifizierenden Effekt.

Und wie sehen die beiden Solubilisierungsprozesse aus?



Und wie würde die Verwendung von Amihope LL in einer Formulierung aussehen?

Pearl-Shampoo all-natural

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Water demin.	Water	53.30	several
	Dermosoft 1388 ECO	Glycerin, Water, Sodium Levulinate, Sodium Anisate	3.50	Evonik, DE
	Dermosoft GMCY	Glyceryl Caprylate	0.20	Evonik, DE
	CAE	PCA Ethyl Cocoyl Arginate	0.20	Ajinomoto, JP
	Amihope LL	Lauroyl Lysine	0.50	Ajinomoto, JP
	Plantacare 2000 UP	Decyl Glucoside, Water	10.00	BASF, DE
	NaOH solution 10 %	Sodium Hydroxide, Water	7.00	several
2	Keltrol CG-SFT	Xanthan Gum	1.00	CP Kelco, US
3	Amisoft CS-22	Sodium Cocoyl Glutamate, Disodium Cocoyl Glutamate, Water	10.00	Ajinomoto, JP
4	Eucarol AGE/EC	Disodium Cocopolyglucose Citrate	5.00	LAMBERTI S.P.A., IT
5	Water demin.	Water	5.00	several
	Citric Acid 100 %	Citric Acid	2.00	several
6	Symbiosolv clear plus MB	Caprylyl/Capryl Glucoside, Water, Sodium Cocoyl Glutamate, Glyceryl Caprylate, Citric Acid, Polyglyceryl-6 Oleate, Sodium Surfactin	2.00	Evonik, DE
	Natural Pleasure	Fragrance	0.30	Aromatic Flavours & Fragrances Europe Ltd., GB



DOWNLOAD

Der Einfluss der Farbpsychologie in Makeup

Warum verwenden wir Makeup? Makeup ist weit mehr als nur eine kosmetische Ergänzung; es übt einen bedeutenden Einfluss auf die Psyche aus. Es dient als Ausdruck der Selbstwahrnehmung und kann das Selbstbewusstsein sowie das Selbstbild massgeblich beeinflussen. Makeup ist eine Möglichkeit, die Verbundenheit zwischen Schönheitsritualen und dem mentalen Wohlbefinden zu verstärken. Sein Ziel ist es, dem Gesicht Ausdruck zu verleihen und seine natürliche Schönheit zu betonen. Aber kann perfekt aufgetragenes Augen-Makeup und der richtige Lippenstift wirklich unsere Selbstwahrnehmung beeinflussen? Laut Forschung: Ja! Das Auftragen von Makeup ist eng mit unseren Emotionen verbunden, da es darauf abzielt, die natürliche Schönheit der Menschen zu betonen und somit einen direkten Einfluss auf sie ausübt.

Makeup ist ein Medium der Selbstpräsentation, das uns ermöglicht, unsere Persönlichkeit und Kreativität nach aussen zu tragen. Ähnlich wie die Kleidung, die wir tragen, können wir damit der Welt zeigen, wer wir sind oder wie wir uns an einem bestimmten Tag fühlen. Mit Makeup können wir unseren individuellen Stil ausdrücken und ihn dann am Ende des Tages abwaschen, um am nächsten Tag eine neue Version von uns selbst zu präsentieren.

Du fragst dich vermutlich, welche psychologische Wirkung die Farben beim Auftragen von Makeup haben. Hast du schon einmal vom «Red Lipstick Effect» gehört? Dieser bezieht sich auf das psychologische Phänomen, bei dem das Tragen von rotem Lippenstift das Selbstvertrauen und das Selbstwertgefühl verstärken kann. Die Forschung geht davon aus, dass dies darauf zurückzuführen ist, dass die kräftige, aufmerksamkeitsstarke Farbe Macht, Leidenschaft und Durchsetzungsvermögen symbolisiert.

Insgesamt ist es sicherlich von Vorteil, die psychologischen Effekte von Farben im Makeup zu verstehen. So wie roter Lippenstift das Selbstbewusstsein stärken kann, können verschiedene Farben unterschiedliche Emotionen und Wahrnehmungen hervorrufen. Lass uns die Schlüsselfarben für die Saison 2025 und ihre psychologische Wirkung erkunden. WGSN, ein Prognostiker für Verbrauchertrends, und Coloro – The Color Code haben die Schlüsselfarben für die Saison 2025 vorgestellt.

[Lass dich von den folgenden Anwendungsbeispielen inspirieren und entdecke gleichzeitig ihre psychologische Wirkung.](#)

1) Farbe des Jahres 2025: Future Dusk (Coloro 129-35-18):

Future Dusk Mascara



St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
A	Water demin.	Water	67.50	several
	BENTONE HYDROLUXE™ 360	Glyceryl Stearate Citrate, Cetearyl Alcohol, Hectorite, Xanthan Gum, Glyceryl Behenate	5.00	Elementis
	Glycerin 85 %	Glycerin, Water	0.50	several
B	Jeechem NDA-LC	C9-12 Alkane	5.00	Vantage
	Tego Filmstar One	Polyglyceryl-3 Stearate/ Sebacate Crosspolymer	1.50	Evonik
	FANCOR® ABYSSINIAN OIL	Crambe Abyssinica Seed Oil	2.00	Elementis
	THIXCIN®R PC	Trihydroxystearin	0.40	Elementis
C	C33-7011 SunPuro Black Iron Oxide	Black Iron Oxide	6.00	Sun Chemical
D	Euxyl PE9010	Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	1.00	Ashland
	Tocopherol Acetate	Tocopheryl Acetate	0.10	several
E	SunPURO Deep Blue C83-1254	Mica, Titanium Dioxide	5.00	Sun Chemical
	Rice PO4 nat. 9031	Distarch Phosphate	5.00	Agrana
	Sunshine Crystal White	Synthetic Fluorphlogopite	1.00	Sun Chemical

U

Vorteile: Inspiriert von der WGSN/Coloro Farbe des Jahres 2025, Future Dusk, diese äusserst natürliche Mascara Formulierung verlängert, verdichtet und volumisiert die Wimpern. Sie bietet eine sanfte, wasserfeste Formel, die den ganzen Tag hält, ohne zu verschmieren oder abzublättern.

Psychologische Farbwirkung: Diese Farbe strahlt in der Regel Harmonie aus und vermittelt ein Gefühl von Ruhe und Entspannung. Dunklere Violett-Töne wecken ausserdem Gefühle von Macht und Stärke. Diese Farbe fördert Selbstbeobachtung und Kreativität und kann auch dazu führen, dass man sich sensibler und mitfühlender fühlt.



2) Transcendent Pink (Coloro 021-80-08):

Transcendent Pink Lip Gloss



St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
A	Organic Castor Oil	Ricinus Communis (Castor) Seed Oil	21.80	several
	BENTONE GEL® LIP V	Hydrogenated Polyisobutene, Distearidimonium Hectorite, Propylene Carbonate	15.00	Elementis
	Softisan 649	Bis-Diglyceryl Polyacyladipate-2	12.00	IOI Olio
	FANCOL® POLYISO 800-CG	Hydrogenated Polyisobutene	10.00	Elementis
	Eutanol G	Octyldodecanol	6.00	BASF
	Pelemol DISM	Diisostearyl Malate	5.00	Phoenix
	Pelemol DISD	Diisopropyl Dimer Dilinoleate	5.00	Phoenix
	COD-8008 Titanium Dioxide Castor Oil Dispersion	Castor Oil, Titanium Dioxide	3.00	Sun Chemical
	MEADOWESTOLIDE®	Meadowfoam Estolide	2.00	Elementis
	Silica Shells	Silica	2.00	Kobo
	COD-8006 Red Iron Oxide Castor Oil Dispersion	Castor Oil, Iron Oxides	0.15	Sun Chemical
	COD-8004 Black Iron Oxide Castor Oil Dispersion	Castor Oil, Iron Oxides	0.05	Sun Chemical
B	Permulin 3220	Ozokerite	8.00	Koster Keunen
	Pelemol GTB	Tribehenin	4.00	Phoenix
	KahlResin 6723	Shore Robusta Resin, Octyldodecanol	4.00	Kahl Wax
	THIXCIN® R PC	Trihydroxystearin	2.00	Elementis

Vorteile: Dieser Lipgloss hat eine buttrige Balm-Textur und bietet eine leichte Abdeckung, die auf den Lippen schmilzt, ohne ein klebriges Hautgefühl zu hinterlassen. Deine Lippen bleiben weich, geschmeidig und küssbar. Die Rezeptur präsentiert eine der WGSN-Trendfarben des Jahres 2025 – transzendentes Pink.

Psychologische Farbwirkung: Rosatöne werden mit Liebe, Freundlichkeit und Weiblichkeit assoziiert. Sie symbolisieren Unschuld und Jugendlichkeit, und vermitteln warme und behagliche Gefühle. Forschungen haben gezeigt, dass die Exposition gegenüber der Farbe Pink beruhigende Effekte auf unser Nervensystem hat.



3) Aquatic Awe (Coloro 086-70-25)

Aquatic Awe Cream Eyeshadow



St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
A	Finsolv TN	C12-15 Alkyl Benzoate	36.50	Innospec
	BENTONE GEL® ISD V	Isododecane, Disteardimonium Hectorite, Propylene Carbonate	10.00	Elementis
	Isododecane	Isododecane	10.00	several
	OD75CJE	Titanium Dioxide, Octyldodecanol, Jojoba Esters, Trihydroxystearin	10.00	Kobo
	Euxyl PE 9010	Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	0.50	Schülke Mayr
	C61-1245 Sun- CROMA® Chrome Oxide Green	Chromium Oxide Green	2.00	Sun Chemical
B	THIXCIN® R PC	Trihydroxystearin	6.00	Elementis
C	Rice PO4 natural	Distarch Phosphate	20.00	Agrana
D	SunSHINE® Star Blue C83-3405	Synthetic Fluorophlogopite	5.00	Sun Chemical

Vorteile: Die Trendfarbe Aquatic Awe harmoniert perfekt mit dem aktuellen TikTok-Trend des Matcha-Latte-Makeups. Dieser Lidschatten verwandelt sich beim Auftragen von Creme zu Puder. Dank seiner geschmeidigen, cremigen Textur lässt er sich mühelos auftragen und hinterlässt ein angenehmes, sensorisches Gefühl mit pudrigem Finish. Für einen intensiveren Look kann das Produkt schichtweise aufgetragen werden, was zu einem deckenden Finish führt.

Psychologische Farbwirkung: Grüntöne, mit ihrer Verbindung zur Natur und zum Leben, werden oft als besonders beruhigend und besänftigend wahrgenommen und sind eng mit positiven Emotionen verbunden. Der Farbpsychologie zufolge fördert Grün Gefühle von Freude, Optimismus, innerem Frieden und Qualitäten wie Harmonie, Ausgeglichenheit und ein Gefühl der Sicherheit.



4) Sunset Coral (Coloro 009-58-31):

Sunset Coral Lip & Cheek Cream



St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
A	Water demin.	Deionized Water	53.10	several
	Glycerin 85 %	Glycerin, Water	5.00	several
	HyaCare®	Sodium Hyaluronate	1.00	Evonik
	Euxyl PE 9010	Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	1.00	Schülke & Mayr
	Sodium Chloride	Sodium Chloride	1.00	several
	Berry Flavor	Aroma	0.20	several
B	BENTONE® LUXE XO	C13-15 Alkane, Disteardimonium Hectorite, Polyglyceryl-3 Polyricinoleate	10.00	Elementis
	Cegesoft C 24	Ethylhexyl Palmitate	6.00	BASF
	OD75CJE	Titanium Dioxide, Octyldodecanol, Jojoba Esters, Trihydroxystearin	5.50	Kobo
	Palmaster 3595	Caprylic / Capric Triglyceride	5.00	KLK Oleo
	Cosmol 43V	Polyglyceryl-2 Triisostearate	5.00	Nissin Oillio
	D&C Red 6 Na Salt Synthetic Wax Dispersion SWD- 4519	Synthetic Wax, Red 6	4.00	Sun Chemical
	D&C Red 7 Ca Lake Synthetic Wax Dispersion SWD- 4511	Synthetic Wax, Red 6	1.20	Sun Chemical
	OD75RJE	Iron Oxides, Octyldodecanol, Jojoba Esters, Trihydroxystearin	1.00	Kobo
	MEADOWESTOLIDE®	Meadowfoam Estolide	1.00	Elementis

Vorteile: Mach dich bereit für Frühling / Sommer 2025! Diese Sunset Coral Lip & Cheek Cream ist inspiriert von einer der Schlüsselfarben von WGSN / Coloro. Dieses vielseitig einsetzbare, pflegende Produkt schmilzt auf der Haut und verleiht ein strahlendes, natürliches und gesundes Aussehen auf deine Lippen und Wangen. Einfach mit dem Finger auftupfen und verteilen.

Psychologischer Farbeffekt: Wir haben bereits den Effekt des roten Lippenstifts erwähnt... Die Farbe Rot symbolisiert im Allgemeinen Liebe, Macht, Leidenschaft und Durchsetzungsvermögen. Laut der Farbpsychologie hat das Tragen von Rot eine stimulierende Wirkung, die das Selbstvertrauen, das Selbstwertgefühl und die Lebendigkeit stärkt.



5) Ray Flower (Coloro 037-82-32):

Sunflower Ray Eyeshadow



St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
A	Dowsil 9041 Silicone Elastomer Blend	Dimethicone, Dimethicone Crosspolymer	24.50	Dow Chemical
	BENTONE GEL® ISD V	Isododecane, Distearidimonium Hectorite, Propylene Carbonate	10.00	Elementis
B	Seracite GMS-4C	Mica	8.00	Kobo
	ALT-White-B1	Titanium Dioxide, Triethoxycaprylsilane	8.00	Miyoshi
	SunCROMA® FD&C Yellow 5 Al Lake C69-002	Yellow 5 Lake	8.00	Sun Chemical
C	Caress BN09	Boron Nitride	3.00	Kobo
	Isododecane	Isododecane	38.00	several
	D	Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	0.50	Ashland

Vorteile: Diese weiche und elastische Lidschatten-Cremeformulierung unterstützt die Haut dabei, sich hydratisiert zu fühlen und verleiht ein glattes und langanhaltendes Finish. Sie lässt sich schnell und einfach auftragen: Einfach mit einem Pinsel oder den Fingern auf das Augenlid auftragen und verteilen.

Psychologische Farbwirkung: Auf psychologischer Ebene hat Gelb eine stimulierende Wirkung auf den Menschen und soll Freude und zwischenmenschliche Kommunikation fördern. Gelb ist eine Farbe, die Glücksgefühle auslöst. Sie neigt dazu, Intelligenz, Weisheit und Kreativität zu fördern und gilt als die optimistischste und hoffnungsvollste Farbe, vielleicht weil sie mit Sonnenlicht assoziiert wird.



Wenn wir die psychologischen Tiefen des Makeups erforschen, entdecken wir nicht nur dessen transformative Kraft, sondern auch seine Fähigkeit, unsere täglichen Erfahrungen und Wahrnehmungen zu formen. **Also, welchen Farbeffekt brauchst du heute?**



Unser Partner Elementis hat eine grossartige Präsentation über die Trends in der Farbkosmetik für die Saison 2024/25 erstellt, einschliesslich dieser Formulierungen. Interessiert? Klicke einfach auf die Schaltfläche links, und wir schicken dir gerne die Trend-Präsentation zu.

Bakuchiol und Wasserlöslichkeit

Sytenol® A dürfte dir sicherlich bekannt sein. Es handelt sich um hochreines Bakuchiol, einen natürlichen Inhaltsstoff, der als sanftere Alternative zu Retinol an Popularität gewonnen hat. Mit vergleichbaren Vorteilen, aber ohne das Potenzial für Hautreizungen, bietet Bakuchiol in Sytenol® A eine attraktive Alternative für Hautpflegeliebhaber.

Sytenol® A lässt sich gut mit einer Vielzahl von Emollients (z. B. *Caprylic/Capric Triglyceride*, *C12-15-Alkylbenzoate*, *Mineralöle*), Pflanzenölen (z. B. *Sonnenblumenöl*, *Jajobaöl*, *Olivenöl*) und Silikonen mischen. Wie steht es jedoch mit der Löslichkeit in wässrigen Systemen? Kurz gesagt, die Antwort lautet nein, da Bakuchiol eine ölige Komponente ist. Wir können jedoch zwei mögliche Lösungen anbieten.



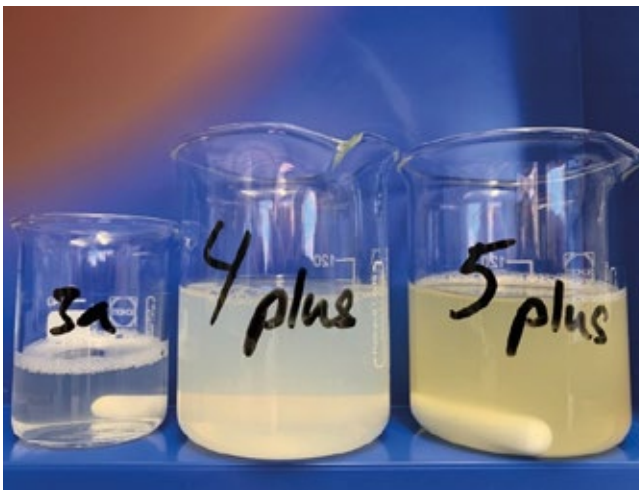
1) Symbio® solv clear plus MB

Die Einarbeitung von Sytenol® A in eine wässrige Lösung, wie beispielsweise ein Gesichtswasser, kann herausfordernd sein, da dies zu einer trüben Lösung führen kann. Obwohl Polysorbat 20 in solchen Fällen Abhilfe schaffen kann, wird es in Europa aufgrund seiner unnatürlichen ethoxylierten Eigenschaften (PEG) nicht anerkannt. Allerdings haben wir durch Laborversuche mit natürlicheren Lösungsvermittlern eine Lösung gefunden, die eine klare und transparente Lösung von Sytenol® A ermöglicht.

Mit Symbio® solv clear plus MB kann eine transparente Lösung mit ausgezeichneter Solubilisierung und Farbleistung für Sytenol A erzielt werden (siehe Abbildung rechts). Um dieses Ergebnis zu erzielen, ist jedoch eine hohe Einsatzkonzentration von Symbiosolv Clear Plus erforderlich. In unseren Versuchen war eine Dosierung von etwa 6,6% Symbiosolv Clear Plus notwendig, um 0,3% Sytenol® A zu solubilisieren.

Empfohlene Einsatzkonzentration: 5 – 8 %

INCI: Caprylyl/Capryl Glucoside, Aqua, Sodium Cocoyl Glutamate, Glyceryl Caprylate, Citric Acid, Polyglyceryl-6 Oleate, Sodium Surfactin



Das Muster 3a zeigt die überlegene Solubilisierung von Sytenol A durch die Leistung von Symbiosolv Clear Plus im Vergleich zu anderen Lösungsvermittlern.

2) PhytoVec®-Bakuchiol 7.5 %

Die PhytoVec®-Technologie ist eine innovative und einzigartige Entwicklung von ERIGER, die das Chlorophyll-Molekül nutzt, um einen ausserordentlichen Schutz gegen äussere Aggressoren zu bieten und dabei die Wirksamkeit von Liposomen übertrifft. Die PhytoVec-Vektorisierungstechnologie optimiert die Leistung aller aktiven Moleküle. Diese Technologie verwendet Chlorophyll als Grundlage für die Verkapselung aktiver Moleküle wie Vitamine und Polyphenole.

PhytoVec®-Bakuchiol 7,5 %, eine der neuesten Ergänzungen der PhytoVec®-Reihe, verbessert die Stabilität und die Farbe des Produkts im Laufe der Zeit und erhöht gleichzeitig seine Wirksamkeit auf der Haut, indem es sie gegen äussere Aggressoren abschirmt.

Seine aussergewöhnlichen wasserdispergierbaren und gebrauchsfertigen Eigenschaften machen es ausserdem zu einer ausgezeichneten Wahl für Produkte, die kein transparentes Aussehen erfordern, da das Produkt milchig bleibt.

Empfohlene Einsatzkonzentration: 0.1 – 2.0 %

INCI: Aqua, Phytol, Bakuchiol, Polyglyceryl-10 Laurate, Hydrogenated Lecithin, Sodium Stearoyl Glutamate

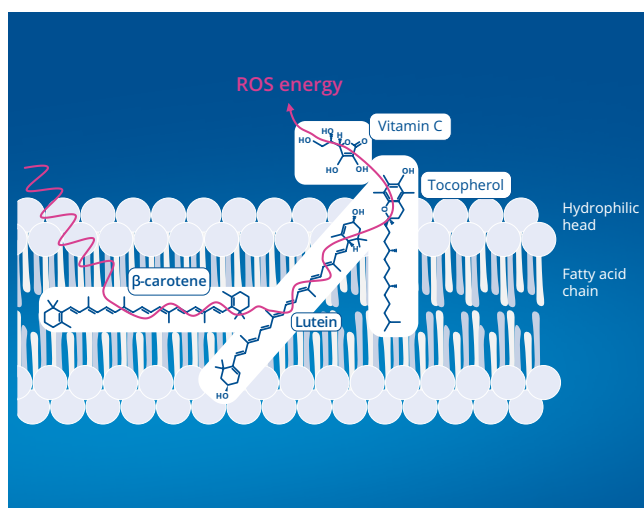
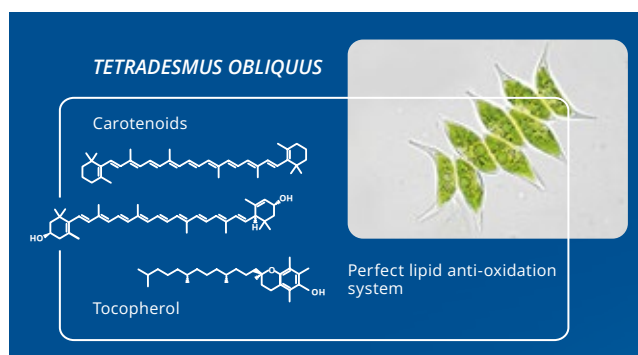


30 Minuten Achtsamkeit und «Self Care»

für gestresste Haut mit RADICARE®-GOLD

FÜHLT SICH DEINE HAUT DURCHGÄNGIG GESTRESST AN?

Entdecke unseren leistungsstarken Wirkstoff RADICARE®-GOLD mit Sofort-Effekt. RADICARE®-GOLD enthält eine speziell abgestimmte Mischung aus den Carotinoiden Beta-Carotin und Lutein, die von Natur aus im Extrakt der Süßwasseralge *Tetrademus obliquus* vorkommen, in Kombination mit Tocopherol. Es ist ein natürlicher Schutz vor Strahlung, wie WiFi, blauem HEV-Licht und UV-Licht.



HAUTSCHUTZ DURCH CAROTINOIDE

RADICARE®-GOLD – Ein umfassendes System fettlöslicher Antioxidantien: Die Hautbarriere wird durch Carotinoide geschützt, die einen starken antioxidativen Schutzschild auf dem Stratum corneum bilden. β-Carotin kann tief in die Membran eindringen, während Lutein sich horizontal über die Membran ausbreitet. Überschüssige Energie oder ROS können bis zu einem gewissen Grad direkt von den Carotinoiden beseitigt werden. Bei Bedarf kann das System durch das oben auf der Membran schwimmende Tocopherol regeneriert werden, das wiederum durch Vitamin C in der Wasserphase regeneriert wird. RADICARE®-GOLD füllt das Carotinoid-Depot der gestressten Haut wieder auf und bildet ein einzigartiges antioxidatives Schutzsystem.

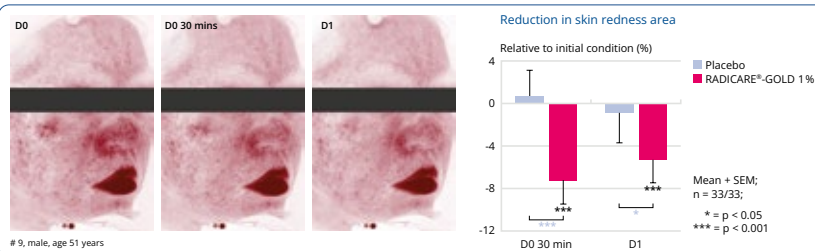
ZIEL UNSERER FORSCHUNG

in unserer Studie möchten wir zeigen, dass die Versorgung der Haut mit einem hochwertigen antioxidativen System, das alle fettsäurebasierten Strukturen in der Haut, d. h. die Hautbarriere und die Zellmembranen, schützt, unmittelbare Effekte haben kann. Da die Konzentration der Carotinoide im Stratum corneum am höchsten ist, erreichen topisch applizierte Carotinoide schnell ihren Zielort.

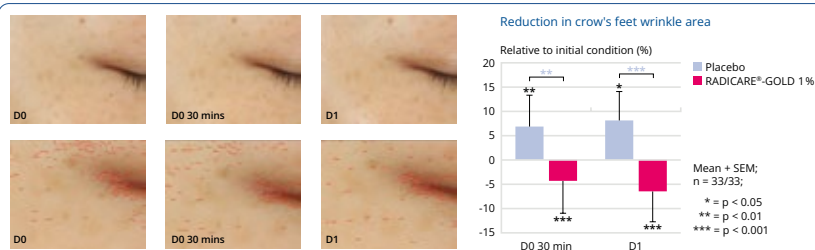
Ergebnisse

Bereits eine einzige Anwendung von 1 % RADICARE®-GOLD entspannt die Haut schnell und verleiht ihr einen strahlenden und ebenmässigen Teint.

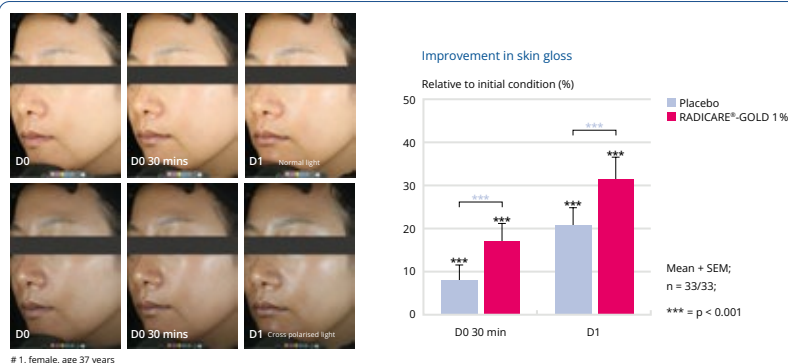
EXPLORE MORE ➤



RADICARE®-GOLD immediately reduces skin redness. 30 minutes after application, the area of redness was reduced by 7.2 %. After one day, there was still a 5.3 % reduction in redness area.



RADICARE®-GOLD instantly smoothes the crows' feet area. 30 minutes after application, the area of crow's feet was reduced by 4.3 %. After one day, the crow's feet area was further reduced by 6.5 %.



RADICARE®-GOLD immediately improves skin gloss. 30 minutes after application, skin gloss increased by 16.9 %. After one day, the gloss increased by 31.3 %.

Statistics: Wilcoxon signed rank test / Paired Student's t-test. The statistical values in black are the results of the comparison with baseline, while the blue values are the results of the comparison with placebo.

Die Enzyklopädie der Kosmetik

U
wie ...

... **U**bichinon

... **U**DP-Glucuronosyltransferase
(UGT)

... **U**ltramarinblau

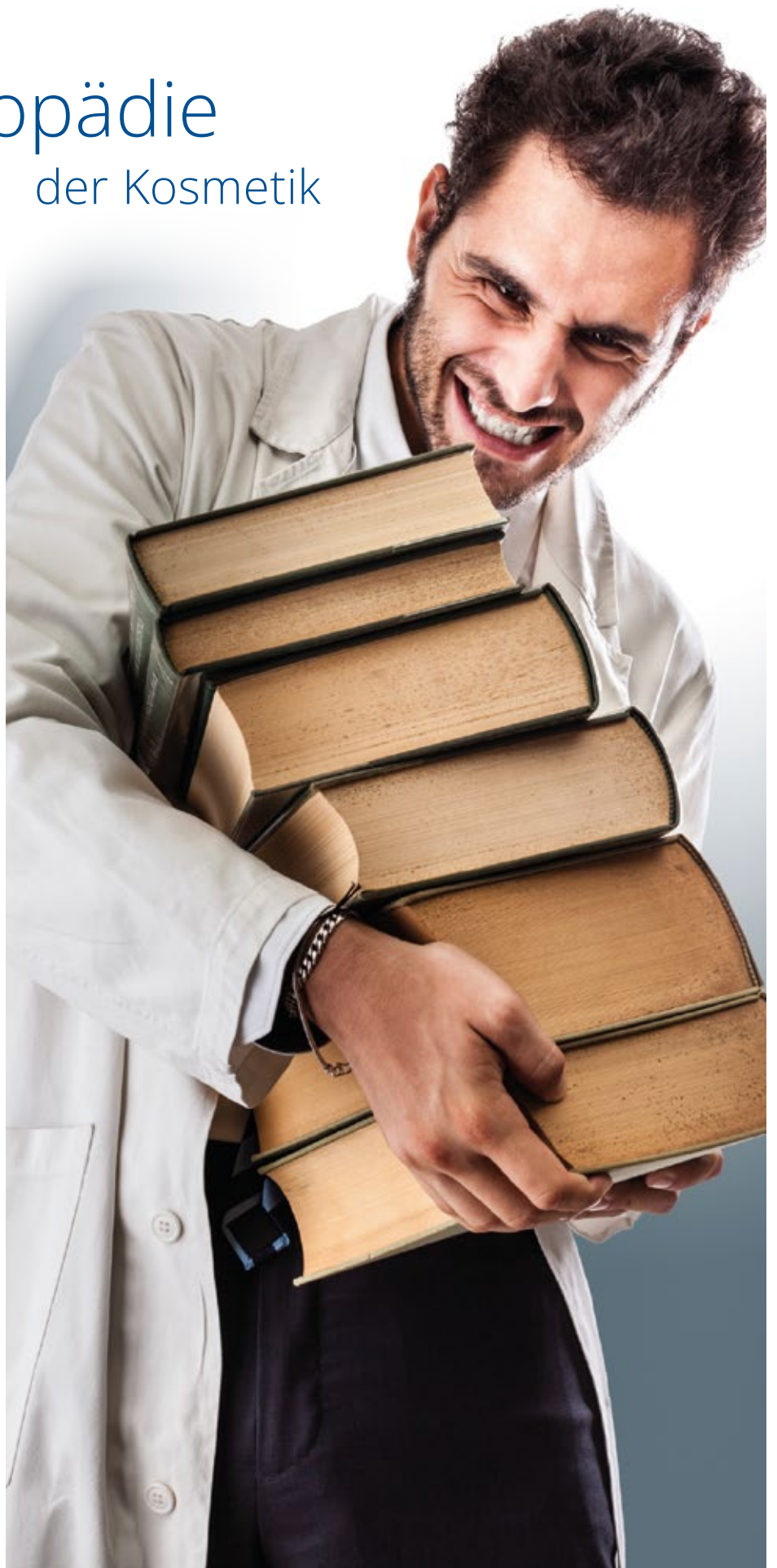
... **U**nverseifbare Bestandteile

... **U**rea

... **U**V-Strahlung (A, B, C)

... **U**V-Filter

... **U**V-VIS-Spektrometrie



Ubichinon

= auch bekannt als Coenzym Q10, ist Ubichinon eine vitamin-ähnliche Substanz, die natürlicherweise in jeder Zelle des Körpers vorkommt und eine wichtige Rolle spielt. Es ist unverzichtbar für die Energieproduktion, die zur Erfüllung grundlegender Hautfunktionen wie Regeneration und Reparatur erforderlich ist.

UDP-Glucuronosyltransferase (UGT)

= gehört zur Familie der Phase-II-Enzyme und ist für die Entgiftung des Körpers verantwortlich und hilft, Zellen und Gewebe von unlöslichen und fremden Molekülen zu befreien, indem sie Glucuronsäurereste an die auszuscheidenden Substanzen anhängen.

Ultramarinblau

= Ultramarinblau ist ein tiefblaues Farbpigment, das häufig in farbigen Kosmetika und Körperpflegeprodukten verwendet wird. Ursprünglich wurde es durch das Mahlen von Lapislazuli zu Pulver hergestellt. Der Name stammt vom lateinischen «ultramarinus», was wörtlich «jenseits des Meeres» bedeutet, da das Pigment im 14. und 15. Jahrhundert von italienischen Händlern aus Minen in Afghanistan nach Europa importiert wurde.

Unverseifbare Bestandteile

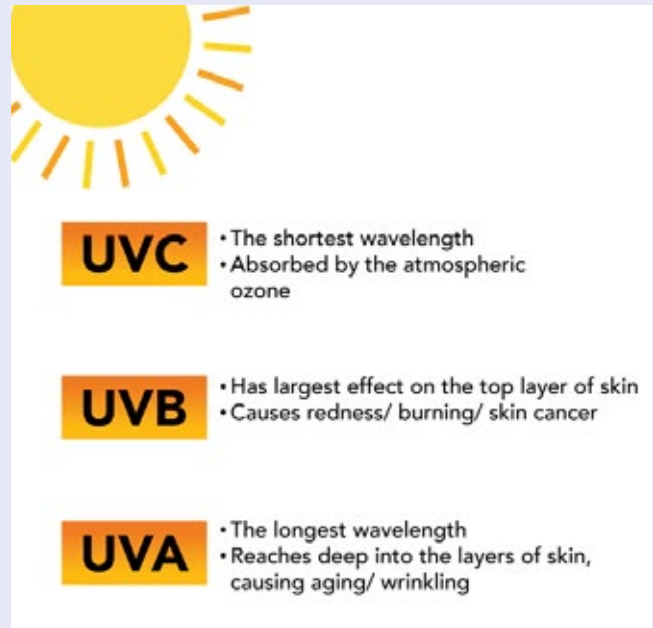
= Teil eines Pflanzenöls, der während des Verseifungsprozesses nicht in Seife und Glycerin zerfällt. Während Triglyceride durch das zugesetzte Alkali zerfallen, bleiben bestimmte Moleküle wie Antioxidantien, Squalen oder Phytosterole unbeeinträchtigt.

Urea

= auch bekannt als Harnstoff, ist Urea ein Bestandteil des natürlichen Feuchtigkeitsfaktors (NMF) der Haut, der für die Erhaltung einer gesunden und hydratisierten Hautbarriere unerlässlich ist. In einer Vielzahl von Hautpflegeprodukten verwendet, hilft Harnstoff, Hauttrockenheit zu bekämpfen oder Erkrankungen zu behandeln, die mit trockener oder juckender Haut einhergehen.

UV-Strahlung (A, B, C)

= UV-Strahlung wird basierend auf ihrer Wellenlänge in drei Typen unterteilt: Ultraviolett A (UVA), Ultraviolett B (UVB) und Ultraviolett C (UVC).



UV-Filter

= sind Inhaltsstoffe, die bestimmte UV-Strahlen im Sonnenlicht und in geringerem Masse im künstlichen Licht filtern. Der Begriff «UV-Filter» umfasst sowohl Inhaltsstoffe in Sonnenschutzmitteln, die die Haut vor UV-Strahlen schützen, als auch Ultraviolettlicht-Absorber, die Produkte, Verpackungen und Haare vor UV-Strahlen schützen.

UV-VIS-Spektrometrie

= auch bekannt als Spektrophotometrie, ist ein quantitatives Verfahren zur Messung der UV-Absorptionsfähigkeit einer chemischen Substanz.

RAHN GmbH
Hahnstrasse 70
DE-60528 Frankfurt am Main
Tel. 0800 1 816 015

RAHN (UK) Ltd.
55 Baker Street
GB-London
W1U 7EU
Tel. 0800 0 323 743

RAHN France Sarl
91 rue de Faubourg Saint-Honoré
FR-75008 Paris
Tel. 0800 913023

RAHN USA Corp.
1005 North Commons Drive
Aurora, Illinois 60504, USA
Tel. +1 630 851 4220

RAHN Trading (Shanghai) Co. LTD
Room 411, 4th Floor, Building 3
No. 2350 Duzhuang Road,
Zhuanqiao Town, Minhang District,
Shanghai 201108, P.R. of China
T +86 21 5442 88 71 ext. 101
M +86 185 1621 0500

cosmetics@rahn-group.com
www.rahn-group.com



Always be up to date!
Follow us on Instagram

RAHN AG
Dörflistrasse 120
CH-8050 Zürich
Tel. +41 44 315 42 00

DISCLAIMER

Die Verwendung dieses Dokumentes oder Teile davon sowie Produktnamen zu kommerziellen oder gewerblichen Zwecken bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der RAHN AG. Die Informationen dieses Dokumentes basieren auf unseren eigenen Erfahrungen und wir sind der Überzeugung, dass sie der Wahrheit entsprechen. Die Angaben verstehen sich ausschliesslich als Richtlinien, deren Weiterverwendung auf Risiko des Anwenders geht. Vorteilhafte Resultate können nicht garantiert werden und die Verantwortung für Auswirkungen, die im Zusammenhang mit der Anwendung der beschriebenen Methoden entstehen, oder aus der Anwendung des Produktes resultieren, wird nicht übernommen. Die Angaben dieser Broschüre sollen nicht als Empfehlung zur Verletzung bestehender Patente verstanden werden, noch bieten sie Schutz vor bestehenden Patenten.